



河北经贸大学

2017 届本科毕业生就业质量年度报告

二〇一七年十一月

目 录

学校概况	IV
报告说明	VII
第一部分：就业基本情况	1
一、毕业生规模	1
（一）性别分布	1
（二）学科门类及其性别分布	1
（三）专业分布	2
（四）生源分布	3
（五）特殊群体分布	7
二、就业率及毕业去向	8
（一）就业率	8
（二）毕业去向	10
（三）签约率	12
（四）升学率	13
三、就业流向	15
（一）就业地域流向	15
（二）就业行业流向	18
（三）就业单位流向	20
第二部分：就业工作举措及评价	22
一、就业工作举措	22
（一）充分发挥校园招聘的主渠道作用	22
（二）积极开辟毕业生就业新渠道	22
（三）多措并举提升职业指导水平	22
（四）强化实践育人，探索合作培养模式	23

(五) 培养学生创新思维和创新精神, 鼓励学生自主创业	23
(六) 对就业困难毕业生开展精准帮扶	24
(七) 持续为离校未就业毕业生提供就业服务	24
二、就业指导服务情况	25
(一) 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价	25
(二) 毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价	25
(三) 用人单位对学校就业工作评价	26
第三部分: 就业相关分析	27
一、薪酬	27
二、专业对口度	30
三、目前工作所在地	32
四、社会保障	34
五、离职情况	36
六、就业满意度	39
七、用人单位评价	41
第四部分: 就业发展趋势分析	43
一、就业率变化趋势	43
二、专业对口度变化趋势	44
三、就业满意度变化趋势	45
四、离职率变化趋势	45
五、用人单位需求预测	46
(一) 招聘毕业生的月起薪	46
(二) 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	47
(三) 用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力	47
(四) 用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别	49
第五部分: 就业对教育教学的反馈	50
一、对学校教育教学工作的反馈	50

二、对职业发展要素的反馈.....	51
三、用人单位对学校人才培养的反馈.....	52
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈.....	53
五、专业预警及调控措施.....	54

学校概况

河北经贸大学是河北省重点建设的骨干大学，是一所以经济学、管理学、法学为主，兼有文学、理学、工学和艺术学的多学科财经类大学。学校由河北财经学院、河北经贸学院、河北商业高等专科学校合并组建而成，至今已有 60 余年的办学历史。学校位于滹沱河畔，地处石家庄市西部生态区滨水景观带，占地 2950 余亩，绿化面积达 40% 以上，被誉为“花园式”校园。

学校分北、南、西三个校区办学，校本部设在北校区，主要举办本科、研究生和留学生教育，南、西校区为独立学院——经济管理学院。学校实行二级管理，现有 15 个本科学院、4 个教学部（中心）以及研究生学院、马克思主义学院、继续教育学院、经济管理学院（独立学院）、国际教育学院和中东欧国际商务研修学院。学校设有经济研究所、社会管理德治与法治协同创新中心、京津冀一体化发展协同创新中心、道德文化与社会发展研究中心、区域绿色低碳发展研究院、雄安开发研究院等实体和非实体性研究机构，截至 2017 年 9 月底，与学校签署协议联合进行人才培养、科学研究、生产服务等活动的机构有 162 个，其中学术机构 80 个，行业机构和企业 27 个，地方政府 55 个。

学校始终坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕河北省委、省政府提出的建设“经济强省、美丽河北”奋斗目标，充分发挥领导班子的核心作用，开拓进取、扎实工作，谋大事、抓发展，有力地推动了学校各项事业又好又快发展，学校办学能力、办学水平和社会知名度、美誉度持续提升。学校党委被中组部授予“全国创先争优先进基层党组织”荣誉称号。学校在教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”，并荣获“全国五一劳动奖状”“全国厂务公开民主管理先进单位”“全国毕业生就业 50 所典型经验高校”“河北省先进基层党组织”等荣誉称号。

截至 2017 年 9 月底，学校有教职工 1797 人，其中专任教师 1110 人。教师中具有高级职称的 581 人，博士 378 人，占专任教师的 34.05%，教师中享受国务院政府特殊津贴专家、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者、省管优秀专家、有突出贡献的中青年专家、省社科优秀青年专家等 137 人次。

学校有 10 个省级重点学科和 1 个省级重点发展学科，其中“产业经济学”为河北省优秀重点学科；9 个硕士学位授权一级学科；55 个硕士学位授权点，12 个硕士专业学位授权点。学校于 1978 年开办本科，现有本科专业 60 个，其中 7 个为新办专业。招生批次为提前批招生，第一批次招生，第二批次招生 A。现有全日制在校生 21255 人，折合在校生 22248 人。在河北省“双一流”建设中，学校被纳入一流大学第二层次建设序列，应用经济学、法学、马克思主义理论 3 个一级学科被纳入国家一流学科建设项目。学校面向 24 个省（市、自治区）招生，招生就业工作态势良好，招生、就业率均名列省内前茅。

学校坚持走内涵发展之路，坚持立德树人，牢固树立教学的中心地位，大力推进教育教学改革，努力提高教学质量，取得了丰硕的教育教学成果。学校全面实施学分制，建立了 3-6 年弹性学制、双学位制、荣誉学位制和专业主辅修制，把创新创业教育融入人才培养体系，科教融合，产教结合，创建了“校企合作，协同建立”人才培养新机制，着力培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质应用型人才。研究生教育改革持续深入，构建了专、学硕研究生分类培养模式，推行“创新学分”“执（职）业资格证书置换学分”制度。研究生招生机制、培养机制、奖助机制以及导师评聘机制的改革取得实质性成果，研究生的创新能力和职业能力不断提升，研究生的培养质量逐年提高。

“十一五”以来，学校建有国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验教学中心、国家特色专业建设点、国家级教学团队、国家精品视频公开课、国家双语教学示范课程建设项目等国家级教学改革与教学质量工程项目 96 项，省级教学改革与教学质量工程项目 309 项。近年来，获得国家教学成果二等奖 2 项，省级教学成果奖 30 多项。建立了“国家级—省级—校级”大学生创新创业训练计划项目和大学生科技竞赛支持体系，学生在全国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大赛等国家级竞赛中取得优异成绩，获奖数量在全省高校名列前茅。

近五年来，学校共承担国家社科基金项目、自然基金项目及教育部项目 58 项，其它各类课题 1500 余项，科研经费达 8800 万元，科研立项成果在数量、质量和层次上逐年稳步提高。学校主动以科研创新助力地方经济发展，围绕“京津冀一体化”和河北省经济社会发展中的重大问题，积极开展调查研究，为党政机关、企事业单位提

供决策咨询和技术服务，促进科研成果转化。68 项成果得到俞正声、张高丽等国家领导人和河北省委、省政府主要领导及其他省部级领导的批示。

学校重视国际交流与合作，与美国、英国、意大利、澳大利亚、韩国等 40 多个国家的高等院校和其他教育机构长期保持合作与交流关系。中外合作办学进展顺利，学校自 2013 年开始，与美国芝加哥康考迪亚大学先后合作举办了人力资源管理和市场营销专业，2 个合作办学专业招生情况良好，毕业生得到美方和社会各方认可。学校在传播中国文化、推广汉语方面成果显著，目前已与加德满都大学、赞比亚大学共同创办了 2 所“孔子学院”。其中，赞比亚孔子学院荣获“先进孔子学院”和“全球示范孔子学院”称号。学校是承担中国政府奖学金来华留学生培养工作及孔子学院奖学金培养工作单位之一。中东欧国际商务研修学院为服务国家“一带一路”倡议、促进与中东欧国家交流提供了强有力的智力支持。

报告说明

为全面反映本科毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《河北经贸大学 2017 届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为2017年8月31日。使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2017 届本科毕业生，自 2017 年 6 月 30 日至 2017 年 9 月 29 日，历时 92 天，回收率达 34.59%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价、用人单位对毕业生的需求等部分。

第一部分：就业基本情况

一、毕业生规模

（一）性别分布

河北经贸大学 2017 届本科毕业生共 4623 人，其中男生 1221 人，女生 3402 人，男女比例为 0.36:1；女生人数明显高于男生。

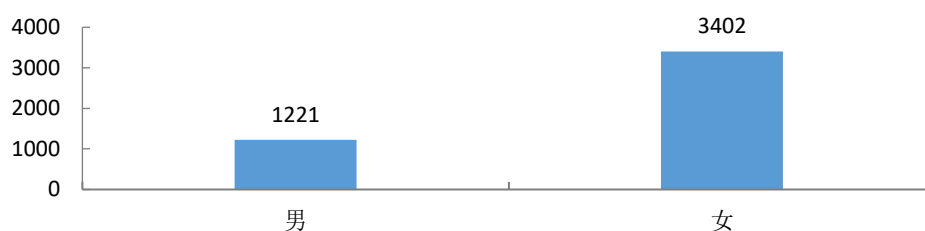


图 1-1 2017 届本科毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）学科门类及其性别分布

学校 2017 届本科毕业生涵盖了管理学、经济学、文学、工学、艺术学、法学和理学七种学科门类；其中以管理学和经济学为主，占比分别为 42.76% 和 22.13%。从其性别构成来看，各学科门类女生人数均多于男生人数；其中文学类女生人数是男生人数的 4.61 倍。

表 1-1 2017 届本科毕业生的学科门类分布

学科门类	学科构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
管理学	1977	42.76%	457	1520	0.30:1
经济学	1023	22.13%	286	737	0.39:1
文学	527	11.40%	94	433	0.22:1
工学	413	8.93%	158	255	0.62:1
艺术学	238	5.15%	105	133	0.79:1
理学	231	5.00%	63	168	0.38:1
法学	214	4.63%	58	156	0.37:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）专业分布

学校 2017 届本科毕业生共分布在 56 个专业；其中会计学（会计学院）的本科毕业生人数最多（629 人，占比 13.60%），其次是金融学专业（324 人，占比 7.01%）。从其性别构成来看，除网络工程、保险学和视觉传达设计专业外，其余各专业女生人数均多于男生。具体分布详见下表。

表 1-2 2017 届本科毕业生的专业分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
会计学（会计学院）	629	13.60%	127	502	0.25:1
金融学	324	7.01%	82	242	0.34:1
国际经济与贸易	255	5.52%	57	198	0.29:1
法学	214	4.63%	58	156	0.37:1
市场营销（工商管理学院）	151	3.27%	42	109	0.39:1
英语	136	2.94%	15	121	0.12:1
工程管理	132	2.86%	49	83	0.59:1
商务英语	130	2.81%	13	117	0.11:1
人力资源管理	114	2.47%	33	81	0.41:1
税收学	95	2.05%	29	66	0.44:1
软件工程	95	2.05%	45	50	0.90:1
工商管理	92	1.99%	24	68	0.35:1
统计学	92	1.99%	14	78	0.18:1
会计学（旅游学院）	90	1.95%	9	81	0.11:1
经济学	86	1.86%	27	59	0.46:1
物流管理	84	1.82%	22	62	0.35:1
会展经济与管理	83	1.80%	11	72	0.15:1
电子商务	81	1.75%	22	59	0.37:1
行政管理	79	1.71%	24	55	0.44:1
音乐表演	77	1.67%	30	47	0.64:1
电子信息工程	76	1.64%	31	45	0.69:1
计算机科学与技术	74	1.60%	27	47	0.57:1
财政学	70	1.51%	21	49	0.43:1
旅游管理	69	1.49%	6	63	0.10:1
贸易经济	68	1.47%	17	51	0.33:1
市场营销（旅游学院）	67	1.45%	9	58	0.16:1
网络工程	61	1.32%	34	27	1.26:1
动画	60	1.30%	26	34	0.76:1

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
审计学	55	1.19%	14	41	0.34:1
劳动与社会保障	49	1.06%	11	38	0.29:1
广告学	47	1.02%	16	31	0.52:1
汉语言文学	47	1.02%	9	38	0.24:1
资产评估	46	1.00%	12	34	0.35:1
编辑出版学	45	0.97%	5	40	0.13:1
投资学	44	0.95%	19	25	0.76:1
金融工程	43	0.93%	13	30	0.43:1
新闻学	43	0.93%	11	32	0.34:1
信息管理与信息系统	42	0.91%	13	29	0.45:1
数学与应用数学	41	0.89%	11	30	0.37:1
绘画	40	0.87%	19	21	0.90:1
酒店管理	39	0.84%	2	37	0.05:1
保险学	38	0.82%	21	17	1.24:1
生物技术	38	0.82%	15	23	0.65:1
应用统计学	37	0.80%	14	23	0.61:1
食品科学与工程	36	0.78%	7	29	0.24:1
食品质量与安全	36	0.78%	5	31	0.16:1
生物工程	35	0.76%	9	26	0.35:1
文化产业管理	34	0.74%	11	23	0.48:1
环境设计	31	0.67%	15	16	0.94:1
视觉传达设计	30	0.65%	15	15	1.00:1
汉语国际教育	29	0.63%	10	19	0.53:1
广播电视学	25	0.54%	10	15	0.67:1
朝鲜语	25	0.54%	5	20	0.25:1
信息与计算科学	23	0.50%	9	14	0.64:1
农村区域发展	22	0.48%	10	12	0.83:1
公共事业管理	19	0.41%	6	13	0.46:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）生源分布

学校 2017 届本科毕业生省内生源 3351 人，所占比例为 72.49%；省外生源 1272 人，所占比例为 27.51%。省内外生源具体分布如下所示。

省内生源结构：学校 2017 届本科毕业生省内生源覆盖河北省 11 个地级市；其中石家庄市、保定市、邯郸市、邢台市生源居多，均在 400 人以上。

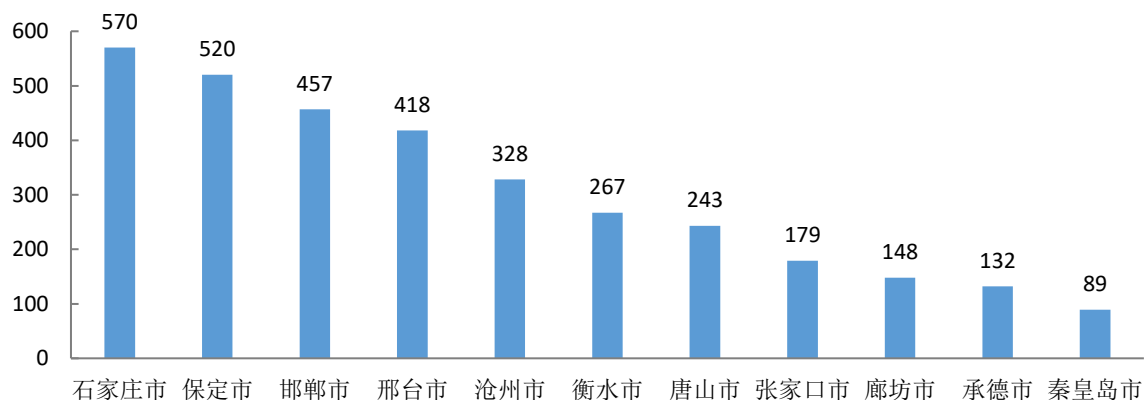


图 1-2 2017 届本科毕业生的省内生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

省外生源结构：学校 2017 届本科毕业生省外生源涵盖 24 个省（市/自治区）；其中生源人数在 60 人以上的分别为山西省、山东省、陕西省、江苏省、辽宁省、河南省、湖南省和黑龙江省。

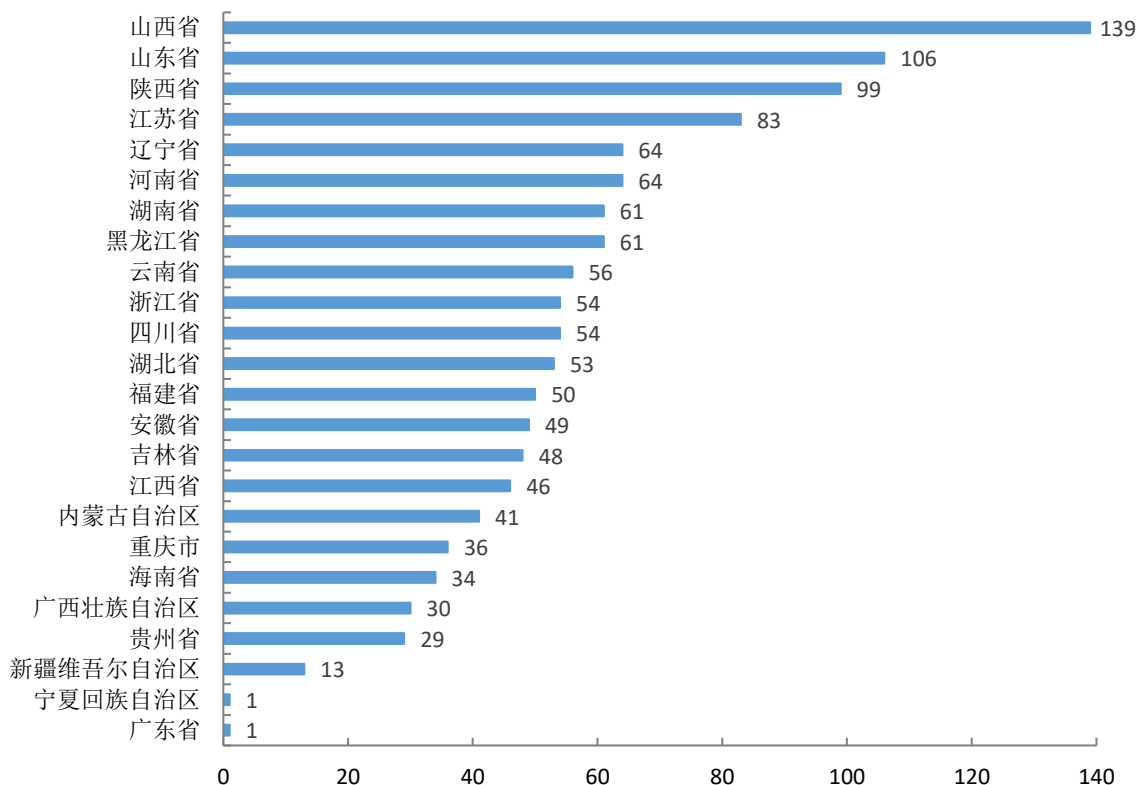


图 1-3 2017 届本科毕业生的省外生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各学科门类生源分布：不同学科门类本科毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中管理学、经济学、文学和工学类省内生源规模均在 300 人以上，为主要组成部分。

具体分布详见下表。

表 1-3 2017 届不同学科门类的本科毕业生生源分布

生源地	法学	工学	管理学	经济学	理学	文学	艺术学
河北省	146	339	1516	734	162	368	86
山西省	6	5	38	23	3	9	55
山东省	4	4	22	16	5	4	51
陕西省	2	6	51	21	6	13	-
江苏省	2	2	24	15	6	4	30
河南省	1	2	28	16	5	12	-
辽宁省	5	7	18	15	2	17	-
黑龙江省	2	4	24	15	6	10	-
湖南省	2	2	16	14	4	9	14
云南省	3	2	22	17	6	6	-
四川省	2	3	26	12	1	10	-
浙江省	2	1	25	14	3	9	-
湖北省	2	4	23	16	3	5	-
福建省	2	4	20	14	2	8	-
安徽省	6	5	17	13	2	6	-
吉林省	5	3	19	11	3	7	-
江西省	3	3	17	14	3	5	1
内蒙古自治区	3	5	16	9	3	4	1
重庆市	2	4	18	6	-	6	-
海南省	3	2	13	12	1	3	-
广西壮族自治区	4	3	10	5	3	5	-
贵州省	3	2	10	8	2	4	-
新疆维吾尔自治区	3	1	3	3	-	3	-
广东省	-	-	1	-	-	-	-
宁夏回族自治区	1	-	-	-	-	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各专业生源分布：学校 2017 届不同专业本科毕业生省内外生源分布略有差异，具体分布如下。

表 1-4 2017 届不同专业的本科毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
会计学（会计学院）	511	118	审计学	35	20
金融学	261	63	劳动与社会保障	37	12
国际经济与贸易	195	60	广告学	32	15
法学	146	68	汉语言文学	25	22
市场营销（工商管理学院）	110	41	资产评估	28	18
英语	107	29	编辑出版学	27	18
工程管理	111	21	投资学	30	14
商务英语	109	21	金融工程	29	14
人力资源管理	96	18	新闻学	27	16
税收学	62	33	信息管理与信息系统	31	11
软件工程	85	10	数学与应用数学	23	18
工商管理	48	44	绘画	17	23
统计学	70	22	酒店管理	39	-
会计学（旅游学院）	90	-	保险学	19	19
经济学	53	33	生物技术	30	8
物流管理	41	43	应用统计学	22	15
会展经济与管理	65	18	食品科学与工程	25	11
电子商务	49	32	食品质量与安全	28	8
行政管理	54	25	生物工程	26	9
音乐表演	31	46	文化产业管理	24	10
电子信息工程	59	17	环境设计	10	21
计算机科学与技术	65	9	视觉传达设计	12	18
财政学	47	23	汉语国际教育	15	14
旅游管理	54	15	广播电视学	14	11
贸易经济	38	30	朝鲜语	12	13
市场营销（旅游学院）	67	-	信息与计算科学	17	6
网络工程	51	10	农村区域发展	16	6
动画	16	44	公共事业管理	10	9

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（五）特殊群体分布

学校 2017 届本科毕业生中，从困难生构成来看，非困难生 3240 人（70.08%），各类困难生 1383 人（29.92%）；从民族分布来看，汉族 4356 人（94.22%），少数民族 267 人（5.78%）。

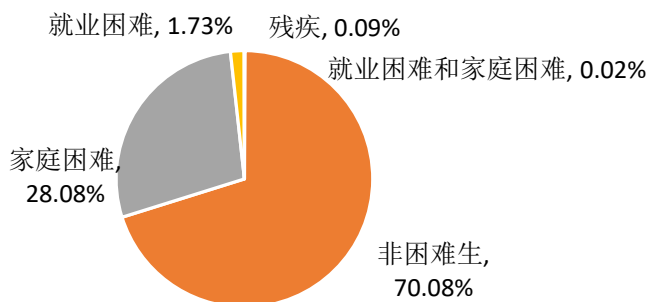


图 1-4 2017 届困难本科毕业生分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

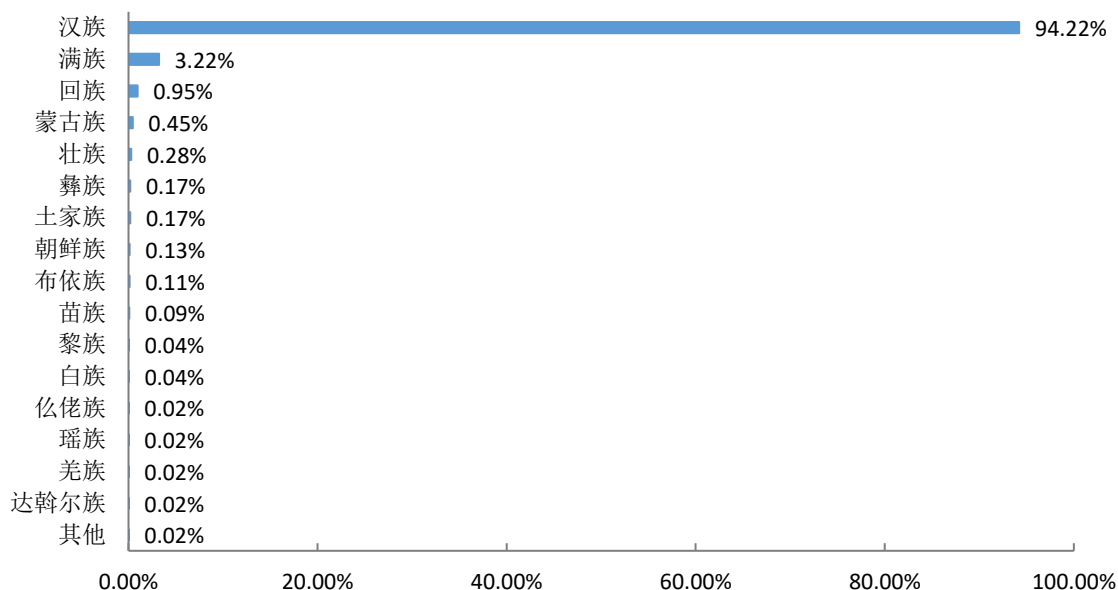


图 1-5 2017 届少数民族本科毕业生分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

(一) 就业率¹

总体及各学科门类就业率：学校 2017 届本科毕业生 4623 人，其中 4183 人顺利就业，就业率为 90.48%。从不同学科门类来看，工学、文学和管理学类本科毕业生就业率位居前三，均在 91.00% 以上；其中工学类就业率最高，为 94.67%，比本校本科毕业生平均水平高 4.19 个百分点。

表 1-5 2017 届本科毕业生各学科门类就业率统计表

学科门类	毕业生人数	就业人数	就业率
工学	413	391	94.67%
文学	527	487	92.41%
管理学	1977	1805	91.30%
理学	231	209	90.48%
经济学	1023	912	89.15%
艺术学	238	203	85.29%
法学	214	176	82.24%
合计	4623	4183	90.48%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各专业就业率：2017 届本科毕业生就业率在 90% 以上的专业 35 个；其中资产评估、信息与计算科学和农村区域发展等 9 个专业本科毕业生的就业率达到 100.00%，实现了充分就业。

表 1-6 2017 届本科毕业生各专业就业率统计表

专业	就业率	专业	就业率
资产评估	100.00%	食品科学与工程	91.67%
信息与计算科学	100.00%	会展经济与管理	91.57%
农村区域发展	100.00%	会计学（会计学院）	90.62%
酒店管理	100.00%	市场营销（工商管理学院）	90.73%
广告学	100.00%	环境设计	90.32%
广播电视学	100.00%	数学与应用数学	90.24%
工程管理	100.00%	网络工程	90.16%
电子信息工程	100.00%	公共事业管理	89.47%
朝鲜语	100.00%	统计学	89.13%

¹ 就业人数包括单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、应征义务兵）、升学、出国（境）。就业率=(就业人数/本科毕业生总人数)*100.00%。

专业	就业率	专业	就业率
物流管理	98.81%	编辑出版学	88.89%
汉语言文学	97.87%	行政管理	88.61%
计算机科学与技术	97.30%	工商管理	88.04%
文化产业管理	97.06%	英语	87.50%
税收学	96.84%	金融学	87.04%
软件工程	96.84%	应用统计学	86.49%
会计学（旅游学院）	96.67%	电子商务	86.42%
动画	96.67%	生物工程	85.71%
汉语国际教育	96.55%	市场营销（旅游学院）	85.07%
信息管理与信息系统	95.24%	投资学	84.09%
劳动与社会保障	93.88%	人力资源管理	82.46%
商务英语	93.85%	法学	82.24%
国际经济与贸易	92.94%	保险学	81.58%
审计学	92.73%	财政学	81.43%
贸易经济	92.65%	新闻学	81.40%
绘画	92.50%	金融工程	79.07%
生物技术	92.11%	旅游管理	78.26%
经济学	91.86%	视觉传达设计	76.67%
食品质量与安全	91.67%	音乐表演	74.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

特殊群体就业率：就业工作中，学校灵活把握特殊群体毕业生特点，分类指导，把握少数民族学生的就业政策，积极帮助困难生群体就业，实现毕业生的顺利就业和高质量就业。如下图所示，学校 2017 届特殊群体（少数民族、困难生）就业率相对较高，均高于本校 2017 届本科毕业生平均水平（90.48%），就业状况良好。

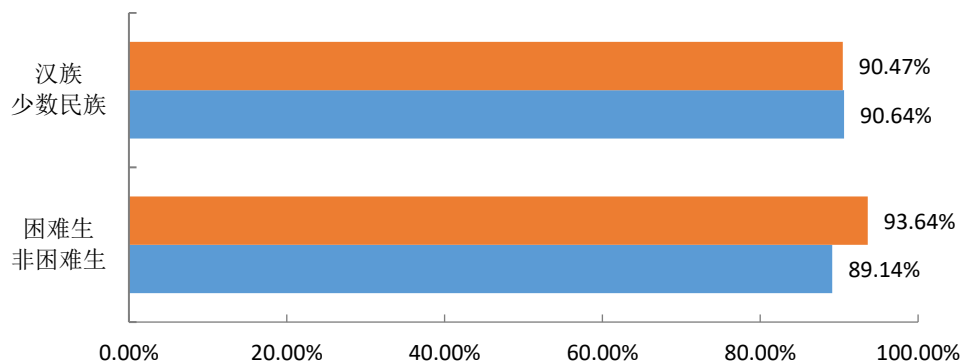


图 1-6 2017 届特殊群体就业情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）毕业去向

总体毕业去向：学校 2017 届本科毕业生毕业去向包括“单位就业、升学、出国（境）和未就业”四种形式，其中“单位就业”为毕业生的首选（78.69%）。从“单位就业”具体就业类型来看，“签就业协议形式就业”为主，所占比例为 70.39%。具体分布如下图所示。

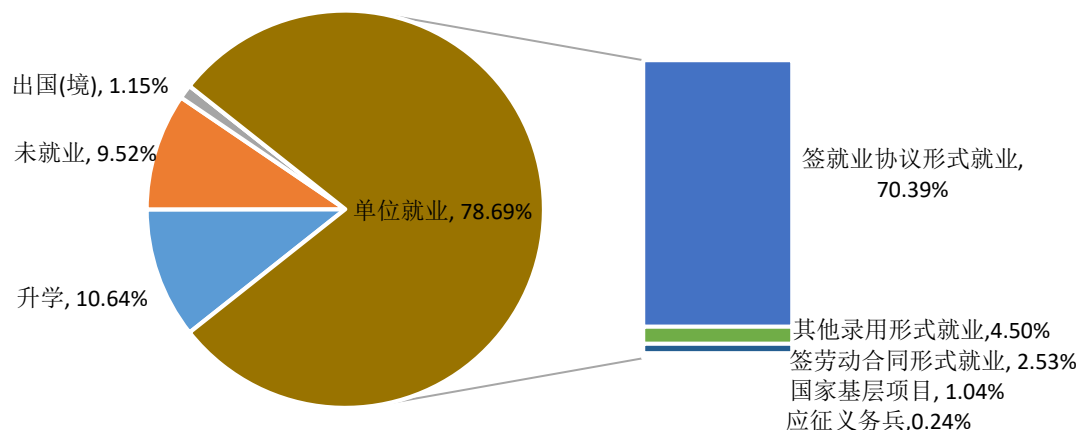


图 1-7 2017 届本科毕业生毕业去向分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各学科门类毕业去向：我校 2017 届各学科的本科毕业生毕业去向以“单位就业”为主，占比均在 60.00% 以上。

表 1-7 2017 届不同学科门类的本科毕业生毕业去向分布

学科门类	单位就业	升学	出国(境)	未就业
文学	84.06%	7.02%	1.33%	7.59%
艺术学	82.35%	2.94%	-	14.71%
管理学	81.44%	8.50%	1.37%	8.70%
工学	77.00%	17.68%	-	5.33%
经济学	75.56%	12.02%	1.56%	10.85%
理学	73.16%	16.45%	0.87%	9.52%
法学	60.28%	21.50%	0.47%	17.76%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各**专业毕业去向**：各专业本科毕业生毕业去向均以“单位就业”为主；具体分布如下表所示。

表 1-8 2017 届不同专业的本科毕业生毕业去向分布

专业	单位就业	升学	出国(境)	未就业
酒店管理	100.00%	-	-	-
工程管理	97.73%	2.27%	-	-
动画	96.67%	-	-	3.33%
广播电视学	96.00%	4.00%	-	-
信息与计算科学	95.65%	4.35%	-	-
广告学	93.62%	4.26%	2.13%	-
会计学（旅游学院）	93.33%	3.33%	-	3.33%
绘画	92.50%	-	-	7.50%
农村区域发展	90.91%	9.09%	-	-
汉语言文学	89.36%	6.38%	2.13%	2.13%
文化产业管理	88.24%	8.82%	-	2.94%
劳动与社会保障	87.76%	6.12%	-	6.12%
商务英语	87.69%	4.62%	1.54%	6.15%
市场营销（工商管理学院）	87.42%	3.31%	-	9.27%
物流管理	86.90%	9.52%	2.38%	1.19%
税收学	86.32%	9.47%	1.05%	3.16%
贸易经济	85.29%	5.88%	1.47%	7.35%
市场营销（旅游学院）	85.07%	-	-	14.93%
经济学	84.88%	4.65%	2.33%	8.14%
编辑出版学	84.44%	4.44%	-	11.11%
会展经济与管理	84.34%	7.23%	-	8.43%
计算机科学与技术	83.78%	13.51%	-	2.70%
保险学	81.58%	-	-	18.42%
应用统计学	81.08%	5.41%	-	13.51%
环境设计	80.65%	9.68%	-	9.68%
工商管理	80.43%	7.61%	-	11.96%
国际经济与贸易	80.39%	11.37%	1.18%	7.06%
网络工程	80.33%	9.84%	-	9.84%
电子信息工程	80.26%	19.74%	-	-
朝鲜语	80.00%	8.00%	12.00%	-
审计学	80.00%	12.73%	-	7.27%
行政管理	79.75%	8.86%	-	11.39%
英语	79.41%	8.09%	-	12.50%
汉语国际教育	79.31%	17.24%	-	3.45%
公共事业管理	78.95%	5.26%	5.26%	10.53%
软件工程	77.89%	18.95%	-	3.16%
电子商务	77.78%	8.64%	-	13.58%

专业	单位就业	升学	出国(境)	未就业
会计学(会计学院)	77.11%	12.08%	1.43%	9.38%
视觉传达设计	76.67%	-	-	23.33%
资产评估	76.09%	23.91%	-	-
旅游管理	75.36%	2.90%	-	21.74%
投资学	75.00%	9.09%	-	15.91%
食品质量与安全	72.22%	19.44%	-	8.33%
信息管理与信息系统	71.43%	21.43%	2.38%	4.76%
数学与应用数学	70.73%	14.63%	4.88%	9.76%
新闻学	69.77%	11.63%	-	18.60%
食品科学与工程	69.44%	22.22%	-	8.33%
金融学	69.14%	16.05%	1.85%	12.96%
音乐表演	68.83%	5.19%	-	25.97%
统计学	68.48%	20.65%	-	10.87%
生物技术	65.79%	26.32%	-	7.89%
财政学	64.29%	15.71%	1.43%	18.57%
人力资源管理	63.16%	7.02%	12.28%	17.54%
法学	60.28%	21.50%	0.47%	17.76%
生物工程	60.00%	25.71%	-	14.29%
金融工程	51.16%	23.26%	4.65%	20.93%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

(三) 签约率²

2017 届本科毕业生中，“签就业协议形式就业”共 3254 人，签约率为 70.39%；各专业签约率分布如下表所示：有 13 个专业的本科毕业生签约率均在 80%以上；其中酒店管理专业的本科毕业生签约率最高，签约率为 100.00%，比本校本科毕业生平均签约率水平高约 29.61 个百分点。

表 1-9 2017 届本科毕业生各专业签约率统计表

专业	签约率	专业	签约率
酒店管理	100.00%	国际经济与贸易	69.80%
动画	96.67%	经济学	69.77%
绘画	92.50%	资产评估	69.57%
信息与计算科学	86.96%	劳动与社会保障	69.39%
税收学	85.26%	物流管理	69.05%
广告学	85.11%	汉语国际教育	68.97%
市场营销(旅游学院)	85.07%	公共事业管理	68.42%
计算机科学与技术	83.78%	应用统计学	67.57%

²签约率=(签就业协议形式就业的人数/本科毕业生总人数)*100.00%。

专业	签约率	专业	签约率
会计学（旅游学院）	82.22%	音乐表演	67.53%
农村区域发展	81.82%	信息管理与信息系统	66.67%
工程管理	81.82%	食品科学与工程	66.67%
环境设计	80.65%	数学与应用数学	65.85%
网络工程	80.33%	生物技术	65.79%
文化产业管理	79.41%	行政管理	64.56%
电子信息工程	78.95%	电子商务	64.20%
工商管理	78.26%	金融学	63.27%
贸易经济	77.94%	英语	63.24%
编辑出版学	77.78%	法学	60.28%
会展经济与管理	77.11%	广播电视学	60.00%
软件工程	76.84%	市场营销（工商管理学院）	58.28%
视觉传达设计	76.67%	新闻学	58.14%
汉语言文学	76.60%	生物工程	57.14%
审计学	76.36%	人力资源管理	56.14%
会计学（会计学院）	75.35%	统计学	55.43%
保险学	76.32%	财政学	51.43%
旅游管理	72.46%	商务英语	49.23%
食品质量与安全	72.22%	金融工程	44.19%
投资学	70.45%	朝鲜语	40.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）升学率

总体及各学科升学率：学校 2017 届本科毕业生 4623 人，其中 492 人国内升学，升学率为 10.64%。从不同学科门类来看，不同学科门类升学率存在一定的差异，其中法学类本科毕业生升学率最高，为 21.50%；其次是工学、理学和经济学，升学率均在 12.00%以上。

表 1-10 2017 届本科毕业生各学科门类升学率统计表

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
法学	214	46	21.50%
工学	413	73	17.68%
理学	231	38	16.45%
经济学	1023	123	12.02%
管理学	1977	168	8.50%
文学	527	37	7.02%
艺术学	238	7	2.94%

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
合计	4623	492	10.64%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各专业升学率：生物技术、生物工程、资产评估和金融工程等 20 个专业的升学率相对较高，均在 11.00% 以上；其中生物技术专业本科毕业生的升学率最高，达到了 26.32%，比本校本科毕业生升学率高 15.68 个百分点。

表 1-11 2017 届本科毕业生各专业升学率统计表

专业	升学率	专业	升学率
生物技术	26.32%	电子商务	8.64%
生物工程	25.71%	英语	8.09%
资产评估	23.91%	朝鲜语	8.00%
金融工程	23.26%	工商管理	7.61%
食品科学与工程	22.22%	会展经济与管理	7.23%
法学	21.50%	人力资源管理	7.02%
信息管理与信息系统	21.43%	汉语言文学	6.38%
统计学	20.65%	劳动与社会保障	6.12%
电子信息工程	19.74%	贸易经济	5.88%
食品质量与安全	19.44%	应用统计学	5.41%
软件工程	18.95%	公共事业管理	5.26%
汉语国际教育	17.24%	音乐表演	5.19%
金融学	16.05%	经济学	4.65%
财政学	15.71%	商务英语	4.62%
数学与应用数学	14.63%	编辑出版学	4.44%
计算机科学与技术	13.51%	信息与计算科学	4.35%
审计学	12.73%	广告学	4.26%
会计学（会计学院）	12.08%	广播电视学	4.00%
新闻学	11.63%	会计学（旅游学院）	3.33%
国际经济与贸易	11.37%	市场营销（工商管理学院）	3.31%
网络工程	9.84%	旅游管理	2.90%
环境设计	9.68%	工程管理	2.27%
物流管理	9.52%	保险学	-
税收学	9.47%	酒店管理	-
农村区域发展	9.09%	市场营销（旅游学院）	-
投资学	9.09%	动画	-
行政管理	8.86%	绘画	-
文化产业管理	8.82%	视觉传达设计	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三、就业流向

(一) 就业地域流向

就业地区分布：学校 2017 届本科毕业生就业地区涵盖了 27 个省市/自治区/直辖市；其中以河北省内就业为主，所占比例为 76.64%，为当地经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。省外就业毕业生主要流向了北京市（8.16%）、山东省（1.26%）、江苏省（1.18%）和广东省（1.18%）。

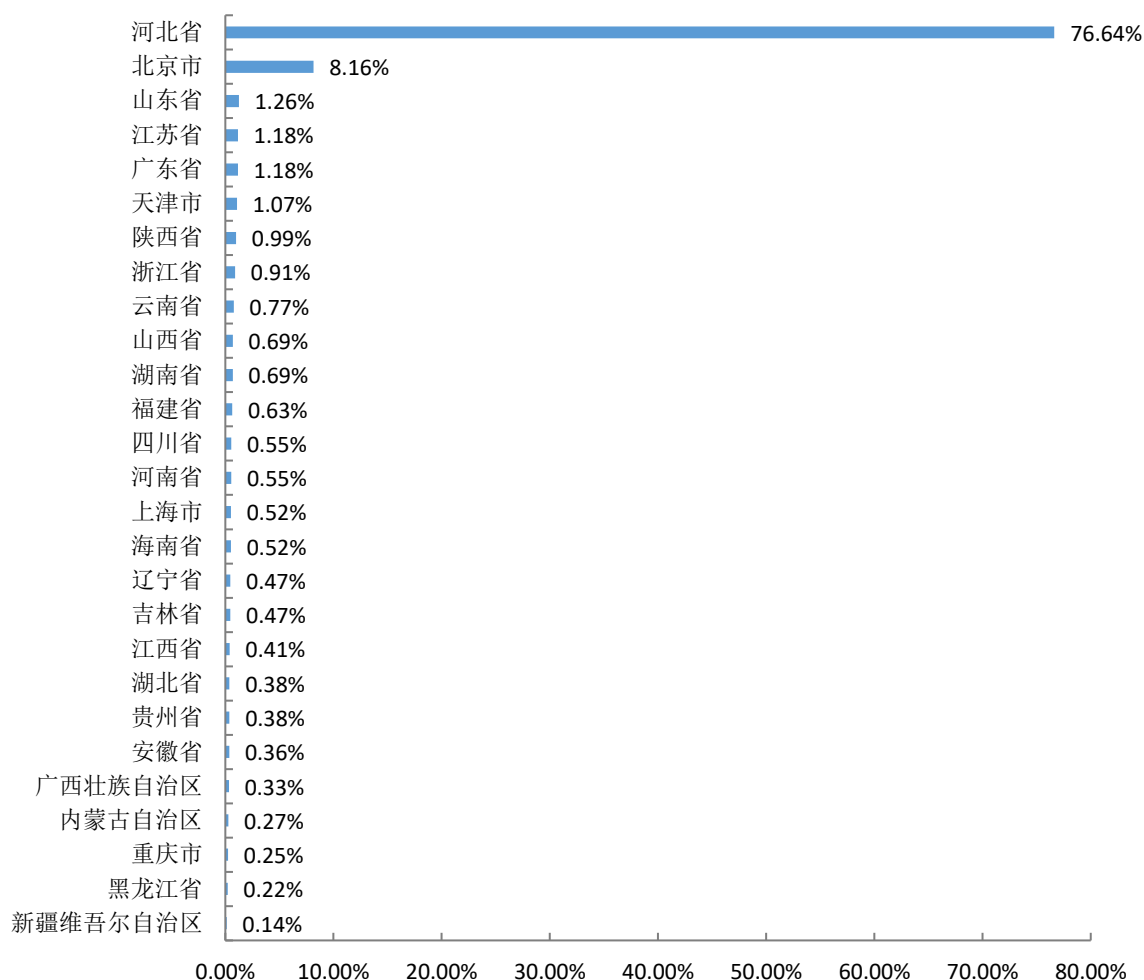


图 1-8 2017 届本科毕业生就业地域流向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

省内就业城市分布：省内就业毕业生主要流向了石家庄市（82.25%）、保定市（3.66%）和沧州市（3.12%）。

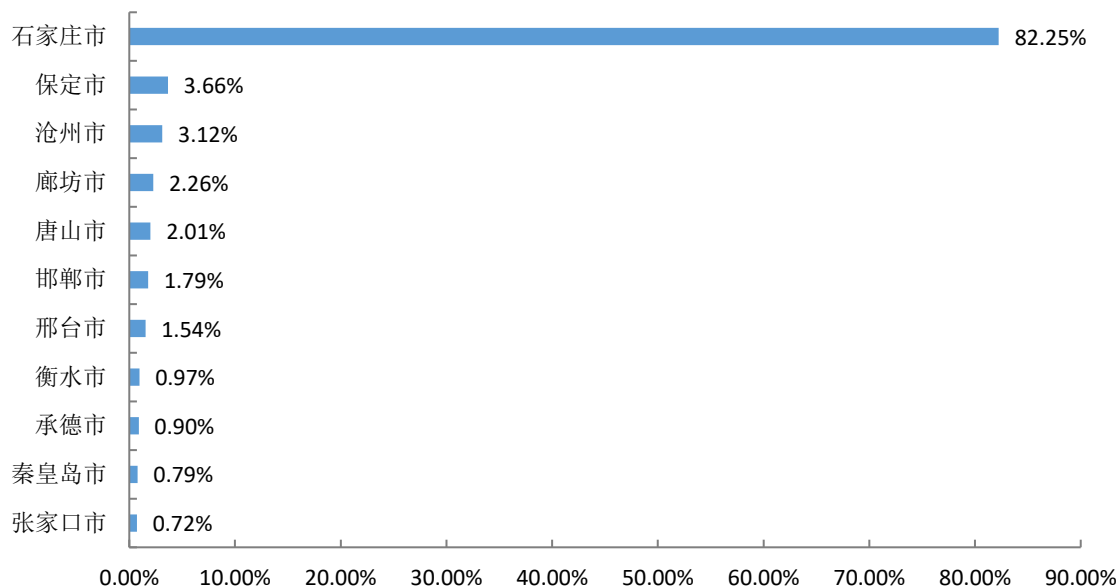


图 1-9 2017 届本科毕业生省内就业城市流向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各就业地区吸引力指数：各省市（直辖市/自治区）吸引力指数较高的省份为北京市、天津市、上海市和广东省等经济较发达地区；而山西省(0.26)和黑龙江省(0.18)等地区对毕业生的吸引力相对较低。

表 1-12 2017 届本科毕业生各省市（直辖市/自治区）就业吸引力指数统计表

省外省市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
北京市	297	0	-
天津市	39	0	-
上海市	19	0	-
广东省	43	1	43.00
河北省	2788	2701	1.03
浙江省	33	34	0.97
新疆维吾尔自治区	5	6	0.83
云南省	28	38	0.74
江苏省	43	59	0.73
海南省	19	28	0.68
贵州省	14	22	0.64
山东省	46	79	0.58
湖南省	25	44	0.57
福建省	23	41	0.56
广西壮族自治区	12	24	0.50
陕西省	36	72	0.50
四川省	20	42	0.48

省外省市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
江西省	15	35	0.43
湖北省	14	34	0.41
吉林省	17	42	0.40
河南省	20	50	0.40
重庆市	9	24	0.38
辽宁省	17	49	0.35
内蒙古自治区	10	29	0.34
安徽省	13	44	0.30
山西省	25	95	0.26
黑龙江省	8	44	0.18

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

省内各城市吸引力指数：省内各城市吸引力指数较高的前两个地级市依次为石家庄市（5.05）和廊坊市（0.52）吸引力指数均在 0.50 以上；而邢台市（0.13）、衡水市（0.12）这两个地区对毕业生的吸引力相对较低。

表 1-13 2017 届本科毕业生河北省地区就业吸引力指数统计表

省内就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
石家庄市	2293	454	5.05
廊坊市	63	121	0.52
唐山市	56	176	0.32
沧州市	87	278	0.31
秦皇岛市	22	71	0.31
保定市	102	421	0.24
承德市	25	111	0.23
张家口市	20	138	0.14
邯郸市	50	363	0.14
邢台市	43	339	0.13
衡水市	27	229	0.12

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各学科门类就业地区分布：从就业地域流向统计数据看出，冀京鲁粤苏地区是各学科门类本科毕业生就业的集中区域，这也与学校所在地、毕业生生源所在地具有密切相关性。

表 1-14 2017 届不同学科门类的毕业生就业地域流向分布

省份	分学科门类就业人数							合计
	法学	工学	管理学	经济学	理学	文学	艺术学	
河北省	114	266	1190	567	116	366	169	2788
北京市	-	37	165	48	25	22	-	297
山东省	-	-	27	12	2	-	5	46
广东省	1	-	21	12	3	6	-	43
江苏省	-	2	16	11	3	2	9	43
天津市	-	1	31	4	1	2	-	39
陕西省	-	2	20	8	3	3	-	36
浙江省	-	1	17	10	3	2	-	33
云南省	-	-	11	13	2	2	-	28
湖南省	2	1	7	7	1	4	3	25
山西省	-	-	9	6	-	1	9	25
福建省	1	1	12	7	1	1	-	23
河南省	1	-	8	6	1	4	-	20
四川省	-	1	10	3	1	5	-	20
海南省	-	-	8	9	1	1	-	19
上海市	-	-	6	10	1	2	-	19
吉林省	2	1	3	8	2	1	-	17
辽宁省	1	2	-	7	-	6	1	17
江西省	2	1	7	4	-	1	-	15
贵州省	3	-	7	3	-	1	-	14
湖北省	-	-	6	4	2	2	-	14
安徽省	1	-	9	3	-	-	-	13
广西壮族自治区	-	-	6	4	1	1	-	12
内蒙古自治区	-	-	3	3	-	4	-	10
重庆市	1	2	2	1	-	3	-	9
黑龙江省	-	-	6	2	-	-	-	8
新疆维吾尔自治区	-	-	3	1	-	1	-	5

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）就业行业流向

就业行业分布：2017 届本科毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“公共管理、社会保障和社会组织”、“金融业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”等。

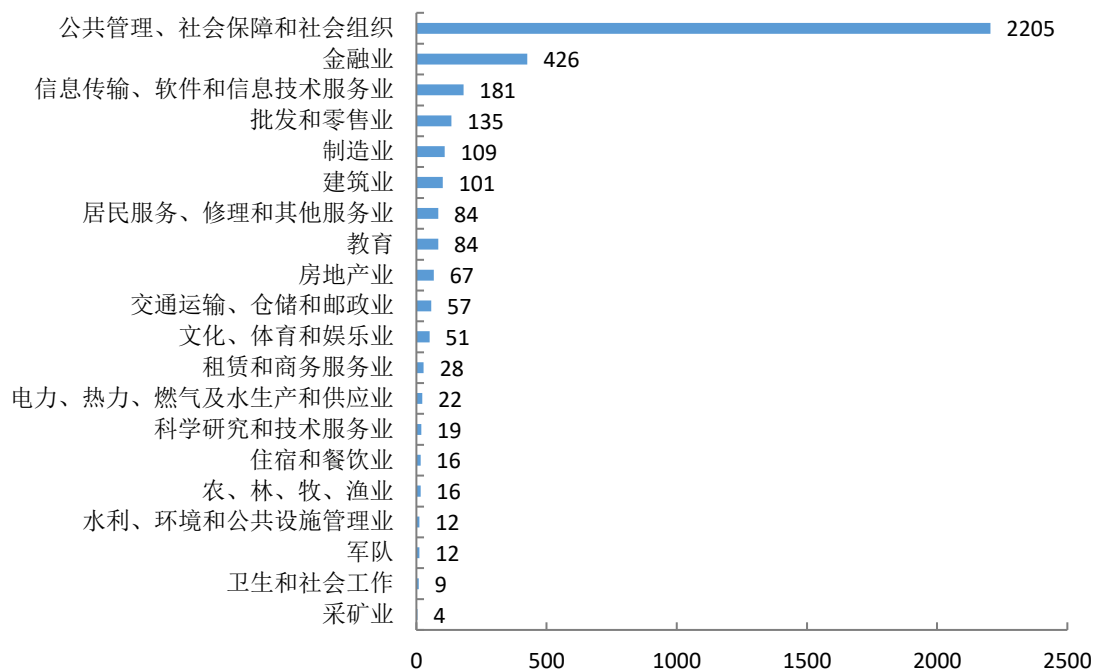


图 1-10 2017 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

性别构成:不同行业环境及工作岗位设置特点的不同,性别差异明显;除“军队”、“农、林、牧、渔业”和“采矿业”外,其余各行业女生人数均多于男生。

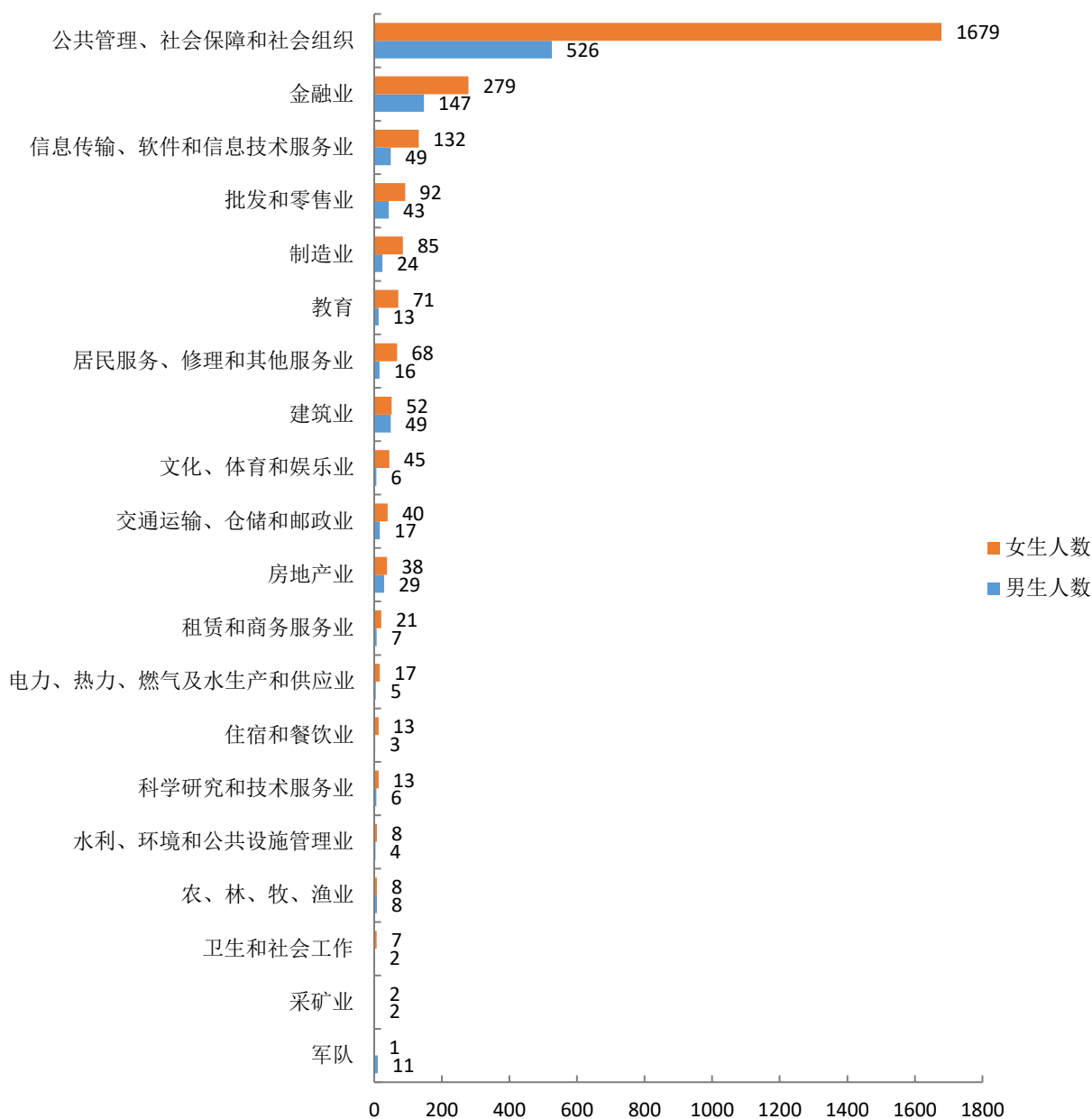


图 1-11 2017 届本科毕业生就业行业性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）就业单位流向

学校 2017 届本科毕业生就业单位类型呈多元化，涵盖了其他企业、国有企业、机关、中初教育单位、部队和其他事业单位等类型单位；其中其他企业（主要为民营企业）占比相对较高（76.52%），国有企业次之（11.06%）。这一构成也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；民营企业、第三产业等对大学生的吸收能力增强，二、三线城市快速扩张对拓展市场的需求日益增强，为毕业生带来了职业发展机会。

表 1-15 2017 届本科毕业生单位性质流向分布

单位性质	就业人数	占比
其他企业	2747	76.52%
国有企业	397	11.06%
机关	95	2.65%
中初教育单位	12	0.33%
部队	11	0.31%
其他事业单位	3	0.08%
其他	325	9.05%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

第二部分：就业工作举措及评价

一、就业工作举措

就业是最大的民生。学校坚持走内涵发展之路，以育人为本，以社会需求为导向，全面推进素质教育，创新人才培养模式，进一步增强毕业生核心竞争力。学校全面实施分层培养模式和模块化课程体系，努力增强学生的社会责任感、创新精神和实践能力，着力培养经世致用的高素质应用型人才。

（一）充分发挥校园招聘的主渠道作用

着力打造春季大型双选会和专场招聘会。2016-2017 学年，近千家央企、大型民企等优质用人单位参加校园招聘，举行大型双选会及专场校园招聘会共 300 余场。

积极搭建学生就业信息综合服务平台。学校进一步完善就业信息网络建设，有效利用就业信息网、微信公众号、就业工作服务群、校讯通、宣传栏等途径，快速、准确发布就业政策、就业动态、招聘信息、就业指导等，实现就业信息对学生的一对一覆盖。2016-2017 学年，学校通过信息平台发布 2000 多条就业信息，为毕业生提供 2 万多个就业岗位，毕业生人数和就业岗位比达到 1: 4。

（二）积极开辟毕业生就业新渠道

紧紧围绕国家战略重大需求，着力培养与京津冀区域经济社会发展相适应、社会责任感强、务实创新的高素质应用型人才。结合京津冀协同发展的历史机遇，我校积极开拓北京、天津就业市场，到京津地区就业的毕业生日益增多；结合产业结构调整 and 区域经济发展需要，我校积极拓展毕业生就业领域，更多的毕业生到现代服务业、金融业、现代制造业等领域就业；响应国家号召和中小企业发展需要，我校鼓励毕业生到基层就业，到西部地区就业，到中小微企业就业；适应河北经济社会发展，我校进一步拓展省会及以下城市就业空间。

（三）多措并举提升职业指导水平

加强课程体系建设。《大学生职业生涯规划》和《大学生就业与创业指导》作为通识教育必修课列入教学计划，开设《创业基础》选修课，形成比较完善的职业指导

课程体系。职业指导教研室现有教师 37 人，均具有职业指导资格。

积极开展职业咨询。为了给学生提供常态化、广覆盖、高效率的就业创业指导，我校设立“校—院”两级职业咨询室 16 个，配备具有职业指导师资格的咨询人员 59 名，开展学业规划、职业发展、求职应聘等方面的个体咨询。职业咨询室为在校生提供一对一的咨询、辅导，体现了职业指导的个性化、差异化。2016-2017 学年，全校有 2100 余名学生到两级职业咨询室进行职业咨询。

举办多种形式的职业类大赛。学校每年组织职业生涯规划大赛、模拟面试大赛等，提高学生职业技能，拓展学生求职视野。参赛学生结合职业指导类课程，制作职业生涯规划书，模拟求职场景，学以致用，提升自我。每年，我校都有学生获得国家级、省级大赛奖项。

打造就业创业服务月品牌。每年秋季开展“河北经贸大学就业创业服务月”活动，举办就业指导专家讲座、企业家讲堂、职业生涯规划大赛、模拟面试大赛、简历制作大赛等多样化的就业指导活动，提升大学生就业竞争力。

（四）强化实践育人，探索合作培养模式

加强实习就业基地建设。到目前，我校建设了 178 个校外实习、就业创业基地，其中国家级校外实践教育基地 2 个、省级 3 个。

鼓励实习基地资源共享。学校着力建设一批跨学科的大型实践教育基地，不同专业学生共享实习、实践资源，比如学校与中国工商银行河北分行合作，每年寒暑假组织学生到全省各地工商银行网点实习，覆盖金融、会计、工商、财税、数统、外语等 11 个学院。

探索合作培养模式。法学院与河北省高级人民法院合作建立国家级大学生校外实践教育基地。旅游学院与国际一线品牌希尔顿酒店集团北方片区合作，开设酒店管理“希尔顿班”，植入希尔顿企业实务课程，协同培养国际化酒店管理人才。信息技术学院与一些软件开发企业合作，开展“工程师进校园”专业技能实训。

（五）培养学生创新思维和创新精神，鼓励学生自主创业

加强创业教育、创业指导和创业服务。学校开设《创业基础》课程，支持学生创新创业训练计划项目，支持学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”大学生创业大赛等。76 名校内外专家组成创业导师团，对创业学生实行持续帮扶、全程

指导、一站式服务。2016-2017 学年，学校划拨创业专项经费 10 万元、创新创业奖学金 20 万元。全年举办创业培训、创业讲座、创业沙龙、创业项目巡展、典型巡讲等活动 30 余场。

加强创业硬件保障。目前，大学生创业孵化园面积 1200 平米，可容纳 40 个创业团队，为创业学生免费提供场地、办公设备、水电暖和互联网接入。2016-2017 学年共有 34 个创业团队在创业孵化园进行创业实践。大学生电商创业园可容纳 42 个创业团队。

（六）对就业困难毕业生开展精准帮扶

健全就业帮扶工作台账。学校认真开展就业帮扶工作，对于目标缺失、家庭困难、能力欠缺、身体残疾、心理素质较差等就业困难群体，建立帮扶工作台账，实行“一生一策”动态管理，为他们开展个性化辅导，组织专场校园招聘。

分类精准帮扶。针对就业目标缺失的毕业生，我校通过测评、咨询、生涯规划等活动，帮助学生明确职业目标；针对能力缺失的大学生，我校采取团体辅导、模拟面试、技能培训等活动，帮助他们提高就业技能和专业素质；针对心理素质较差的学生，我校提供一对一的心理援助，帮助他们提升自信心和抗挫折能力；针对经济困难学生，每年从助困专项经费中列支 10 万元用于就业补贴；2017 年，学校申请石家庄市人力资源和社会保障局“驻石高校毕业生求职补贴”资金 45.4 万元，共资助 227 名毕业生。

（七）持续为离校未就业毕业生提供就业服务

学校有针对性地加大对未就业毕业生的指导力度，实现精准服务。建立未就业毕业生统计机制和三级联动机制，辅导员及时了解每一位毕业生的就业状况和意愿，各院系认真核实汇总就业数据，学校建立实时就业监测系统，持续为他们提供就业信息和指导服务，帮助有就业意愿、尚未就业的毕业生顺利就业。

二、就业指导服务情况

（一）毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

学校 2017 届本科毕业生对学校总体及各项职业指导与就业服务工作的满意度均在 94.00% 以上，处于较高水平；其中满意度最高的三方面分别为“职业生涯规划知识普及程度”、“创新创业教育开展情况”和“就业手续办理满意程度”。一方面表明学校职业指导与就业服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

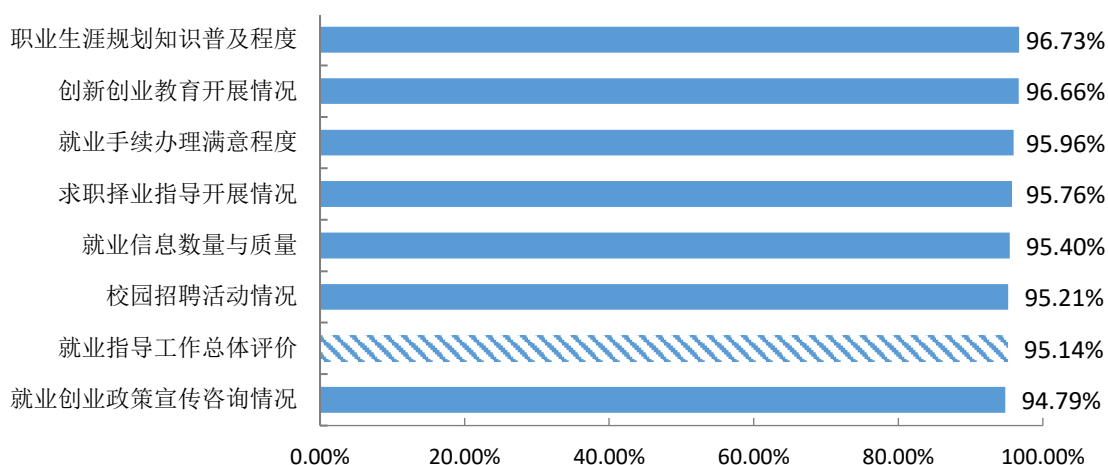


图 2-1 本科毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价

本科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价均较高，其中文化与传播学院和会计学院本科毕业生的满意度均为 100.00%。

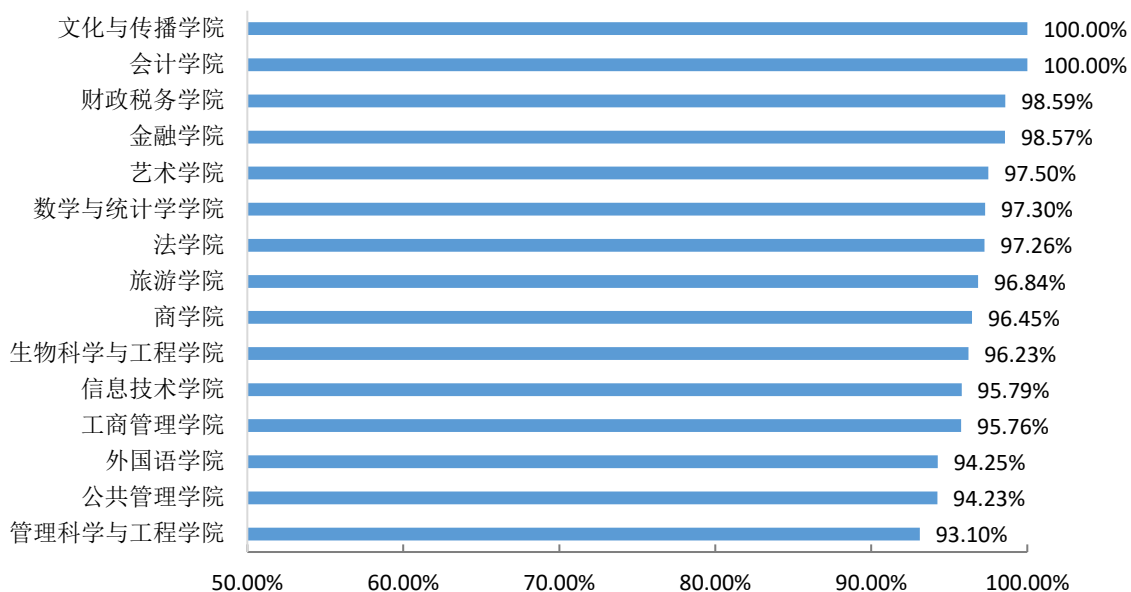


图 2-2 本科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（三）用人单位对学校就业工作评价

用人单位对学校就业工作的总体满意度达 95.79%；对各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上，其中“对毕业生的鉴定、推荐”的满意度相对较高，达到 100.00%。

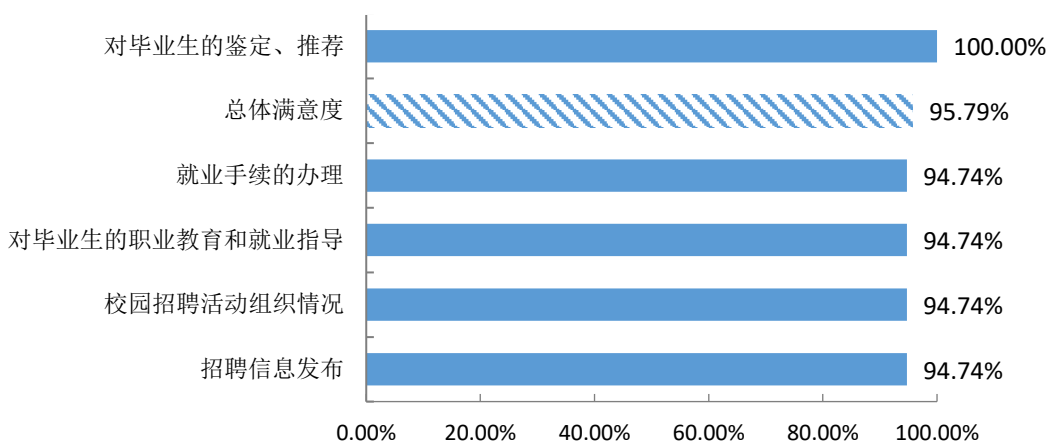


图 2-3 用人单位对学校就业指导与服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

第三部分：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬及福利水平、目前工作与所学专业的相关情况、工作所在地属性、社会保障情况、工作稳定性和对目前工作的满意情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价、对毕业生就业能力水平的满意度评价和对毕业生专业知识与专业技能的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬

月收入：2017 届本科毕业生试用期后的税前月均收入为 3646.24 元，比期望薪酬低 37.26%。

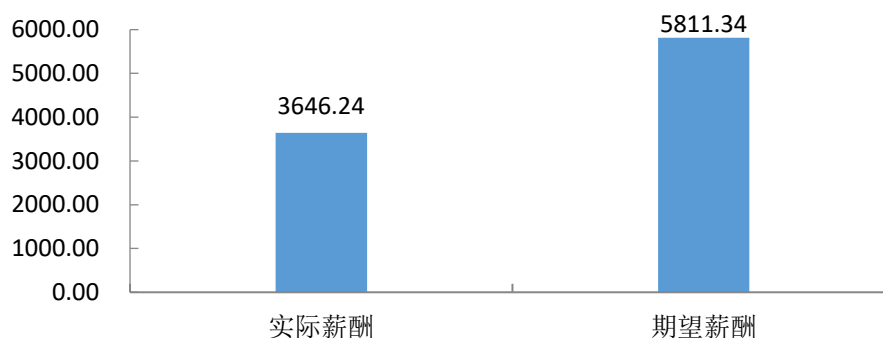


图 3-1 2017 届本科毕业生月均收入水平分布（元/月）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

月收入区间分布：2017 届本科毕业生试用期后实际月薪主要集中在 2001-3000 元/月（34.63%）；而期望薪酬主要集中在 4001-5000 元/月（28.61%）、6000 元以上（26.43%）和 3001-4000 元/月（19.35%）；毕业生实际薪资与期望薪资分布差距明显。

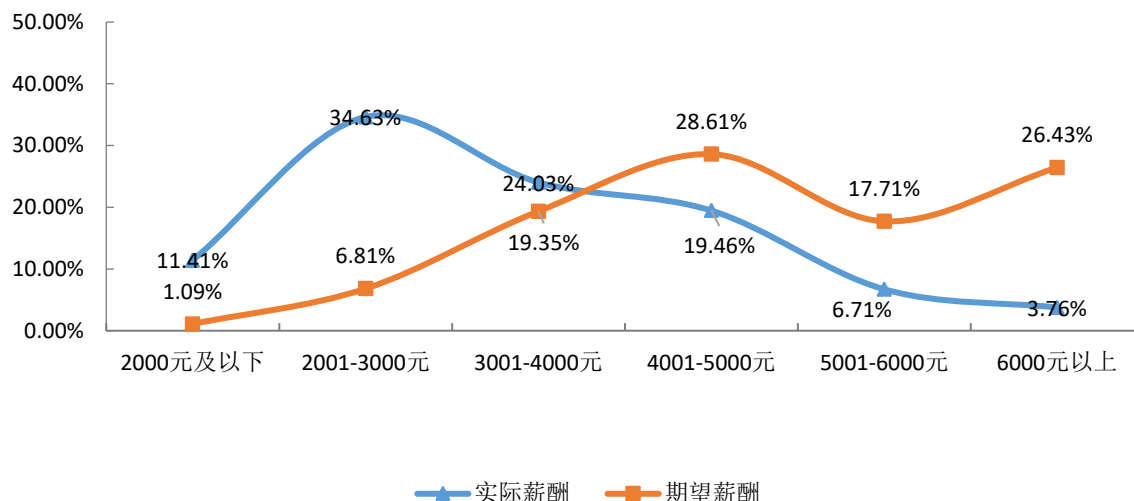


图 3-2 2017 届本科毕业生薪酬区间分布

注：1.薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

2.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要学院本科毕业生毕业半年后月均收入：信息技术学院本科毕业生毕业半年后月均收入相对较高，处于 4600 元/月以上；而公共管理学院月均收入相对较低，为 3244.23 元/月。与期望月薪相比，各学院本科毕业生均未实现预期薪资；其中艺术学院薪资差异相对最高，实际月薪比期望月薪低 52.38%。

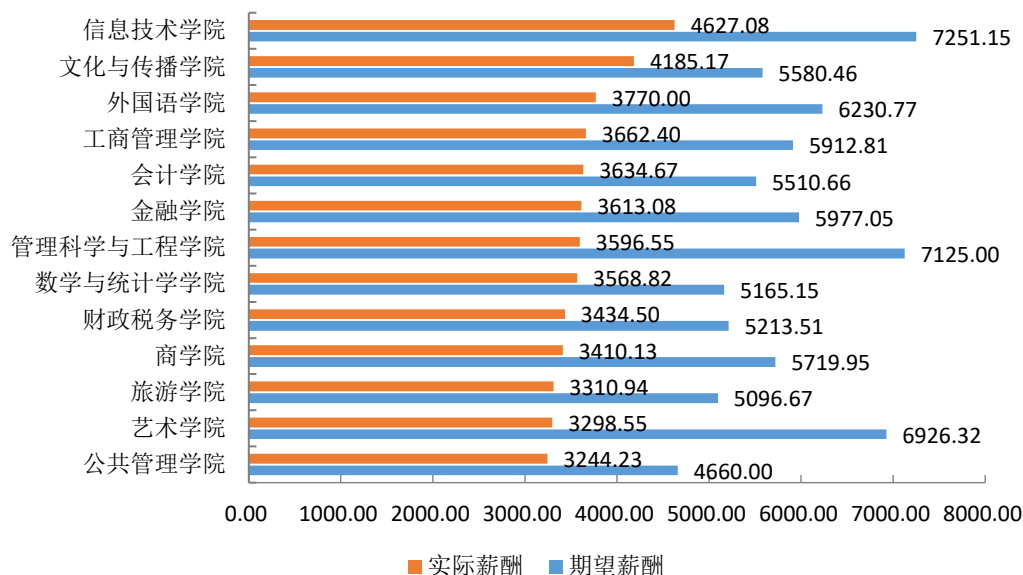


图 3-3 主要学院本科毕业生毕业半年后月均收入(元/月)

注：主要学院是指答题人数≥25 人的学院。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生毕业半年后月均收入：软件工程专业和计算机科学与技术专业本科毕业生毕业半年后收入相对较高，均处于 4600 元/月以上；与期望月薪相比，物流管理和工程管理专业本科毕业生毕业半年后实际月薪与期望月薪差额相对较高，分别比预期薪资低 3756.82 元和 3736.67 元。

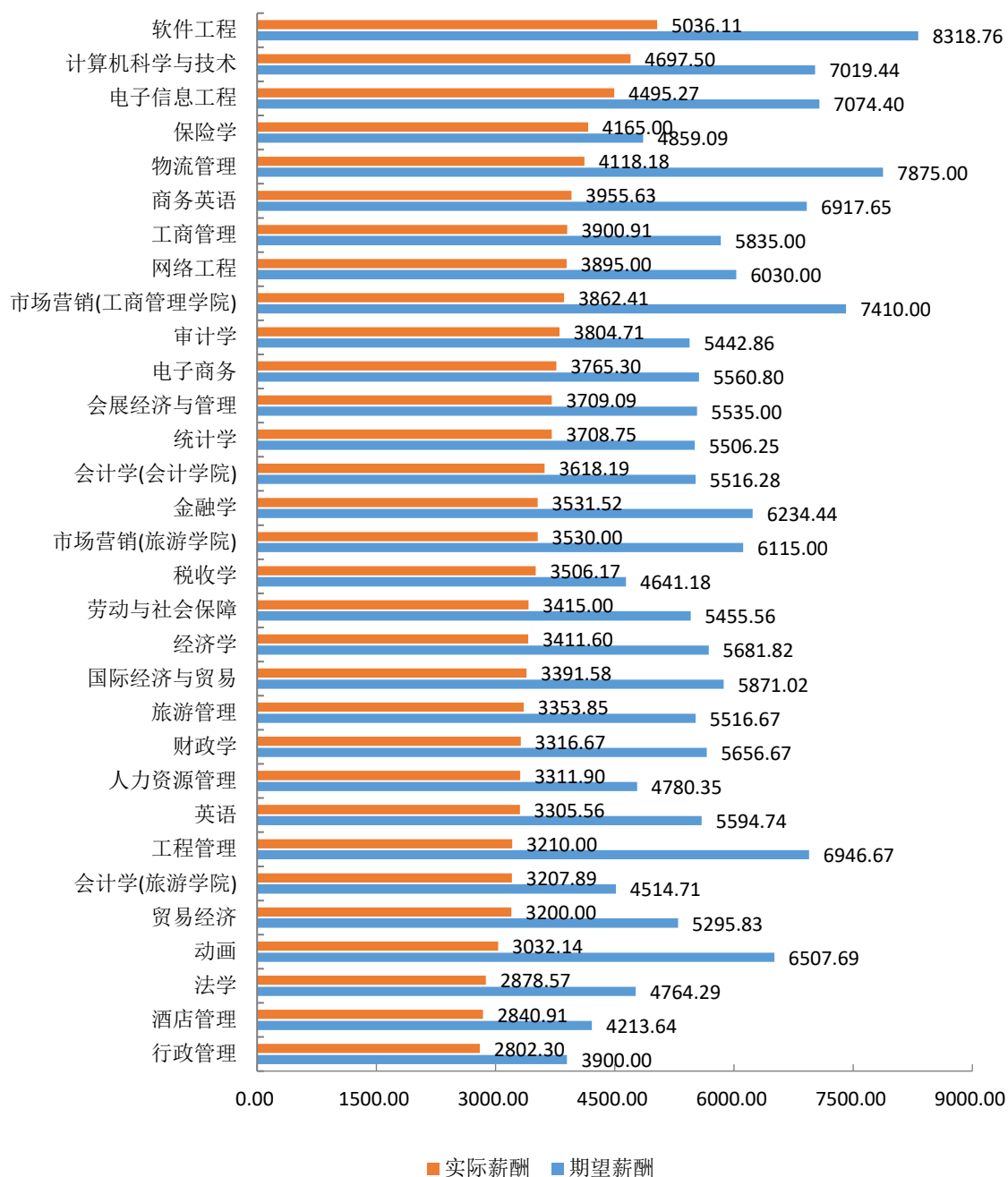


图 3-4 主要专业本科毕业生毕业半年后月均收入(元/月)

注：主要专业是指答题人数≥10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

总体专业对口度：89.83%的本科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为 58.46%；可见学校专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

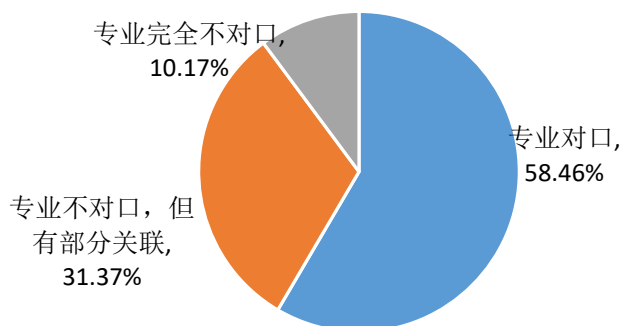


图 3-5 2017 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“对口”占比+“不对口，但有部分关联”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要学院专业对口度存在差异：其中金融学院本科毕业生专业对口度最高，专业对口度为 98.65%；其次为会计学院和文化与传播学院，专业对口度分别为 98.41%和 96.88%。

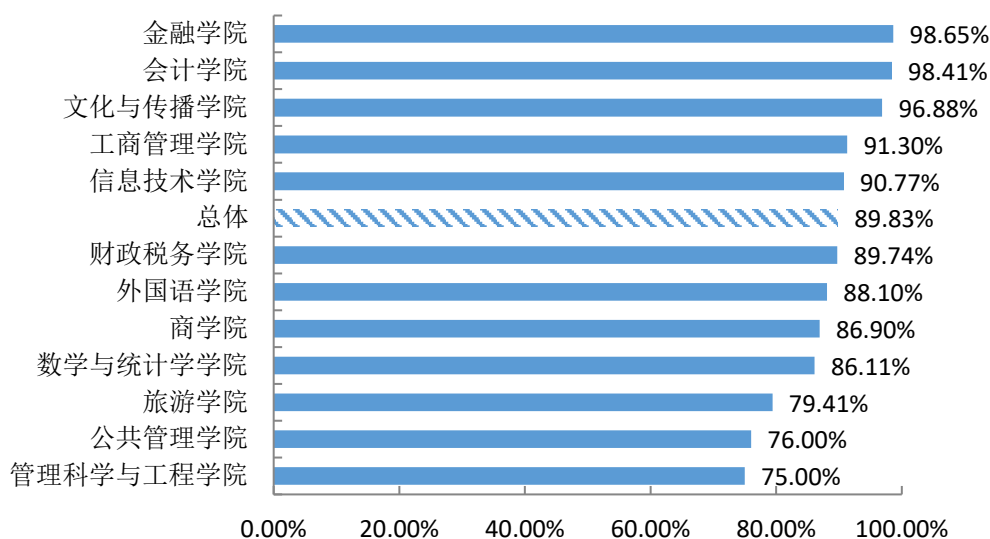


图 3-6 主要学院本科毕业生专业对口度分布

注：主要学院是指答题人数≥25 人的学院。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：广告学、保险学、经济学、审计学、软件工程、计算机科学与技术 and 金融学专业本科毕业生专业对口度相对较高，均为 100.00%；而电子信息工程和生物工程专业对口度相对较低，专业对口度均低于 55.00%。

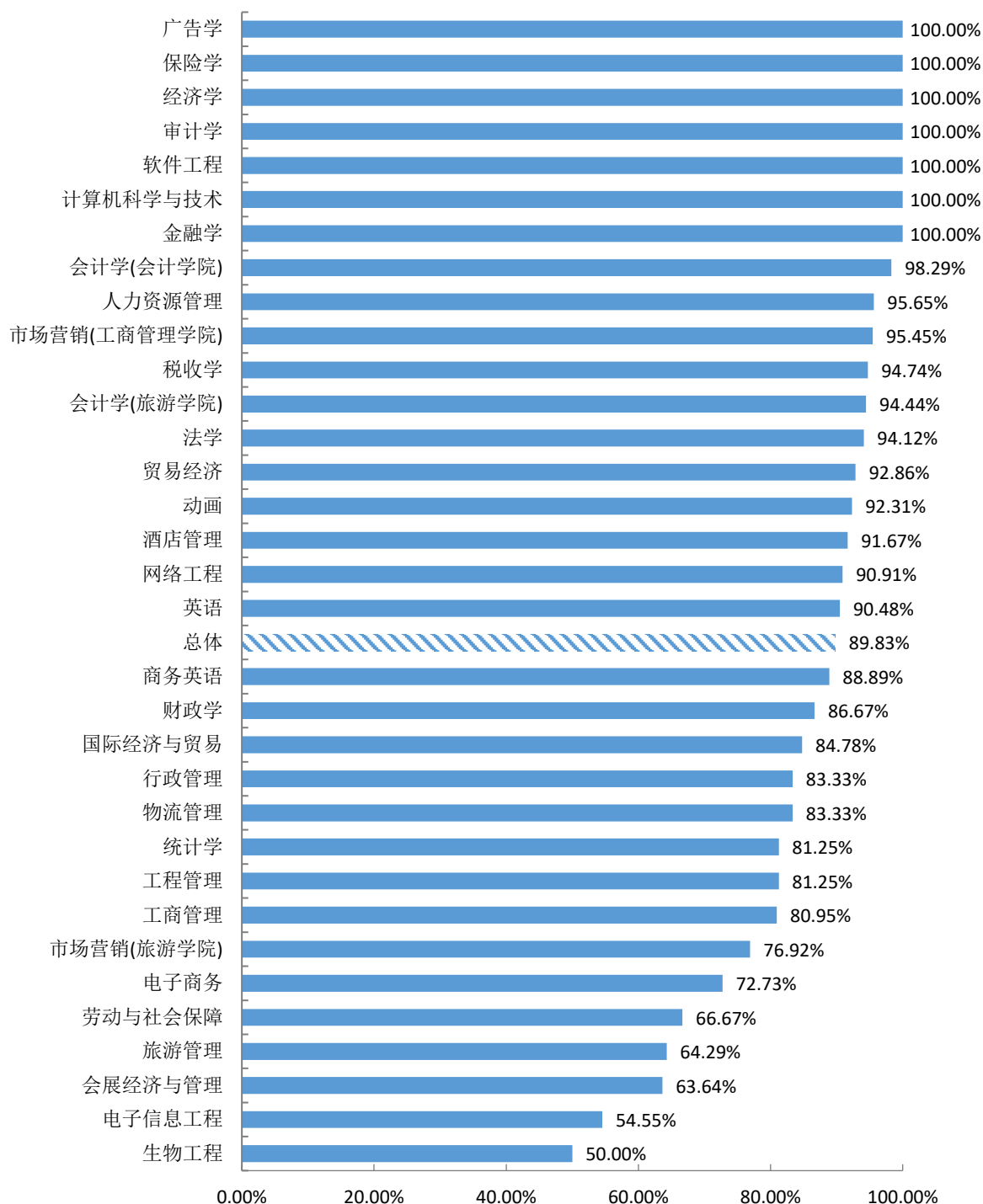


图 3-7 主要专业本科毕业生专业对口度分布

注：主要专业是指答题人数 ≥ 10 人的专业。。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

三、目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

总体工作所在地分布：省会城市和直辖市为毕业生主要就业聚集地，所占比例分别为 31.54% 和 31.18%；县级市或县城（17.08%），地级市（16.73%）次之；而流向乡镇和农村的占比相对较低，分别为 2.63% 和 0.84%。

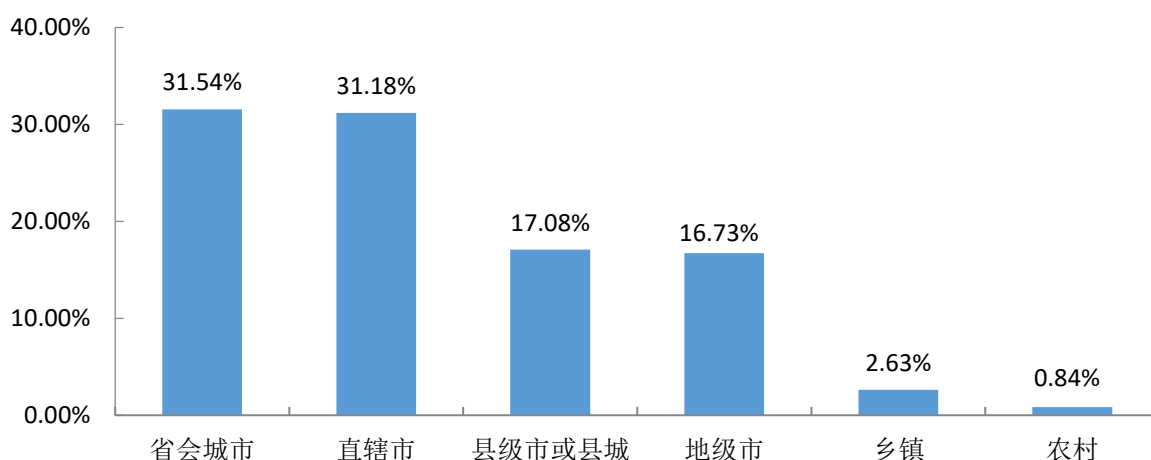


图 3-8 2017 届本科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要学院工作所在地分布：信息技术学院本科毕业生均主要集中在直辖市就业；公共管理学院、工商管理学院、金融学院和文化与传播学院等学院均主要集中在省会城市就业。

表 3-1 主要学院 2017 届本科毕业生工作所在地分布

学院	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
信息技术学院	53.85%	23.08%	13.85%	7.69%	-	1.54%
文化与传播学院	39.39%	39.39%	12.12%	3.03%	6.06%	-
会计学院	36.13%	20.42%	17.80%	20.94%	2.62%	2.09%
旅游学院	34.29%	31.43%	12.86%	18.57%	2.86%	-
管理科学与工程学院	30.30%	36.36%	9.09%	21.21%	3.03%	-
外国语学院	29.27%	36.59%	14.63%	12.20%	7.32%	-
工商管理学院	27.14%	40.00%	15.71%	15.71%	1.43%	-

学院	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或 县城	乡镇	农村
商学院	24.14%	27.59%	21.84%	20.69%	4.60%	1.15%
金融学院	23.08%	39.74%	16.67%	20.51%	-	-
公共管理学院	22.22%	48.15%	7.41%	18.52%	3.70%	-
财政税务学院	21.95%	36.59%	21.95%	17.07%	-	2.44%
数学与统计学学院	18.92%	32.43%	29.73%	16.22%	2.70%	-

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

注：主要学院是指答题人数≥25 人的学院。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生质量调查。

主要专业工作所在地分布：各专业本科毕业生普遍主要集中于直辖市、省会城市就业；在农村和乡镇就业的比重较少，其中农村的占比相对较少。

表 3-2 主要专业本科毕业生工作所在地分布

专业	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或 县城	乡镇	农村
软件工程	70.00%	20.00%	5.00%	5.00%	-	-
计算机科学与技术	50.00%	22.73%	18.18%	9.09%	-	-
市场营销（旅游学院）	50.00%	16.67%	8.33%	25.00%	-	-
广告学	50.00%	20.00%	10.00%	10.00%	10.00%	-
会展经济与管理	45.45%	27.27%	27.27%	-	-	-
网络工程	45.45%	27.27%	9.09%	9.09%	-	9.09%
电子信息工程	41.67%	25.00%	25.00%	8.33%	-	-
酒店管理	41.67%	33.33%	8.33%	16.67%	-	-
会计学（会计学院）	36.16%	19.77%	18.64%	20.90%	2.82%	1.69%
电子商务	36.36%	36.36%	27.27%	-	-	-
动画	35.71%	57.14%	7.14%	-	-	-
审计学	35.71%	28.57%	7.14%	21.43%	-	7.14%
法学	35.29%	35.29%	11.76%	17.65%	-	-
英语	33.33%	38.10%	9.52%	14.29%	4.76%	-
保险学	33.33%	50.00%	8.33%	8.33%	-	-
物流管理	33.33%	41.67%	8.33%	16.67%	-	-
工商管理	31.82%	22.73%	22.73%	22.73%	-	-
税收学	30.00%	35.00%	15.00%	20.00%	-	-
统计学	29.41%	5.88%	35.29%	23.53%	5.88%	-
市场营销（工商管理学院）	27.27%	50.00%	9.09%	9.09%	4.55%	-
会计学（旅游学院）	25.00%	20.00%	10.00%	35.00%	10.00%	-
劳动与社会保障	25.00%	58.33%	-	16.67%	-	-
国际经济与贸易	24.49%	24.49%	28.57%	16.33%	4.08%	2.04%
工程管理	23.53%	35.29%	11.76%	29.41%	-	-
商务英语	23.53%	35.29%	23.53%	11.76%	5.88%	-

专业	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
经济学	23.08%	30.77%	7.69%	30.77%	7.69%	-
人力资源管理	21.74%	43.48%	17.39%	17.39%	-	-
金融学	20.37%	37.04%	20.37%	22.22%	-	-
旅游管理	20.00%	60.00%	13.33%	6.67%	-	-
贸易经济	14.29%	28.57%	7.14%	42.86%	7.14%	-
生物工程	10.00%	30.00%	20.00%	30.00%	10.00%	-
行政管理	7.69%	46.15%	15.38%	23.08%	7.69%	-
财政学	6.67%	40.00%	26.67%	20.00%	-	6.67%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

2.主要专业是指答题人数 ≥ 10 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

四、社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

总体享受社会保障情况：91.58%的本科毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为 82.05%，总体社会保障情况良好。

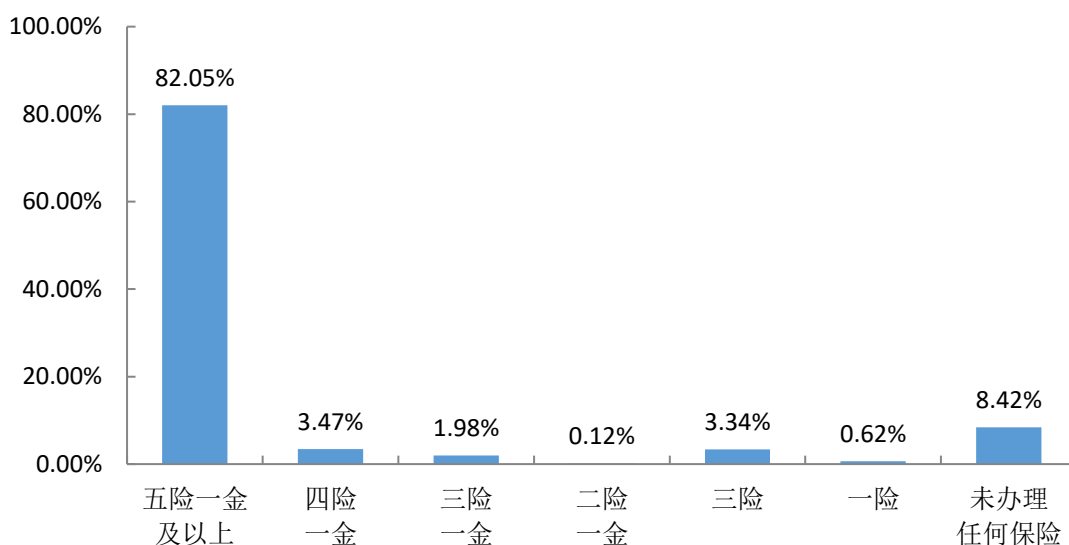


图 3-9 2017 届本科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要学院本科毕业生享受社会保障情况：各主要学院 78% 以上的本科毕业生均享受所在单位提供的社会保障项目；其中拥有五险一金及以上保障项目的占比均在 61% 以上。

表 3-3 主要学院 2017 届本科毕业生享受社会保障情况

学院	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	一险	未办理任何保险
会计学院	93.62%	1.60%	1.06%	-	1.06%	-	2.66%
金融学院	90.67%	-	1.33%	-	-	1.33%	6.67%
信息技术学院	88.89%	-	1.59%	-	1.59%	-	7.94%
财政税务学院	84.21%	10.53%	-	-	5.26%	-	-
商学院	80.95%	8.33%	-	-	4.76%	-	5.95%
旅游学院	80.88%	2.94%	-	-	2.94%	-	13.24%
管理科学与工程学院	80.65%	-	3.23%	-	6.45%	-	9.68%
数学与统计学学院	80.00%	2.86%	2.86%	-	8.57%	-	5.71%
工商管理学院	79.71%	5.80%	4.35%	-	4.35%	-	5.80%
文化与传播学院	70.97%	6.45%	3.23%	-	-	3.23%	16.13%
公共管理学院	68.00%	-	4.00%	4.00%	16.00%	-	8.00%
外国语学院	61.90%	7.14%	2.38%	-	4.76%	2.38%	21.43%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

注：主要学院是指答题人数 ≥ 25 人的学院。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生享受社会保障情况：所纳入分析的 32 个专业中，有 19 个专业本科毕业生拥有社会保障项目的占比在 90% 及以上，享受五险一金及以上的专业中计算机科学与技术、贸易经济和经济学三个专业本科毕业生享受五险一金及以上保障项目的比例均达到 100%，此外，软件工程、会计学（会计学院）和统计学等 8 个专业本科毕业生享受五险一金及以上保障项目的比例相对较高，均达到 90% 以上。

表 3-4 主要专业 2017 届本科毕业生享受社会保障情况

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	一险	未办理任何保险
计算机科学与技术	100.00%	-	-	-	-	-	-
贸易经济	100.00%	-	-	-	-	-	-
经济学	100.00%	-	-	-	-	-	-
软件工程	95.00%	-	5.00%	-	-	-	-
会计学（会计学院）	93.68%	1.72%	1.15%	-	1.15%	-	2.30%
统计学	93.33%	-	-	-	6.67%	-	-
审计学	92.86%	-	-	-	-	-	7.14%
酒店管理	91.67%	-	-	-	8.33%	-	-
物流管理	91.67%	-	-	-	8.33%	-	-
会展经济与管理	90.91%	-	-	-	-	-	9.09%
金融学	90.38%	-	1.92%	-	-	1.92%	5.77%
税收学	89.47%	5.26%	-	-	5.26%	-	-
市场营销（工商管理学院）	86.36%	-	-	-	4.55%	-	9.09%
财政学	85.71%	7.14%	-	-	7.14%	-	-

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	一险	未办理任何保险
会计学（旅游学院）	83.33%	5.56%	-	-	-	-	11.11%
保险学	81.82%	-	-	-	-	-	18.18%
工商管理	80.95%	-	9.52%	-	4.76%	-	4.76%
电子信息工程	80.00%	-	-	-	10.00%	-	10.00%
旅游管理	78.57%	-	-	-	-	-	21.43%
商务英语	77.78%	5.56%	-	-	5.56%	-	11.11%
劳动与社会保障	75.00%	-	8.33%	8.33%	8.33%	-	-
电子商务	72.73%	9.09%	-	-	-	-	18.18%
国际经济与贸易	71.74%	13.04%	-	-	8.70%	-	6.52%
人力资源管理	69.57%	17.39%	4.35%	-	4.35%	-	4.35%
工程管理	68.75%	-	6.25%	-	6.25%	-	18.75%
行政管理	66.67%	-	-	-	16.67%	-	16.67%
法学	64.71%	5.88%	5.88%	-	-	5.88%	17.65%
网络工程	63.64%	-	-	-	-	-	36.36%
市场营销（旅游学院）	61.54%	7.69%	-	-	7.69%	-	23.08%
广告学	60.00%	10.00%	-	-	-	-	30.00%
英语	47.62%	4.76%	4.76%	-	4.76%	4.76%	33.33%
动画	46.15%	-	7.69%	-	-	7.69%	38.46%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

2.主要专业是指答题人数≥10 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

五、离职情况

离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

总体工作稳定性：毕业至今，89.74%的本科毕业生均未更换过工作单位，工作稳定性较高；更换过工作的毕业生所占比例为 10.26%，其离职次数主要集中在 1 次（7.76%）。

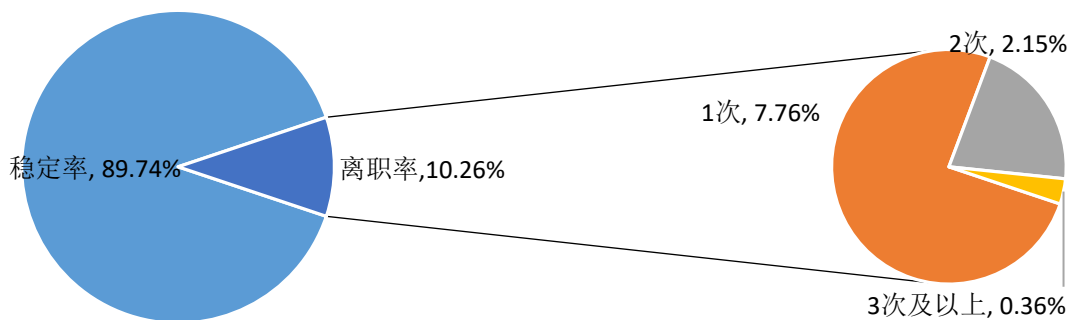


图 3-10 2017 届本科毕业生离职情况

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要学院本科毕业生离职率分布：毕业至今，旅游学院和文化传播学院本科毕业生离职率相对较高，均在 18% 以上；而财政税务学院本科毕业生稳定性最高，离职率为 5.00%。

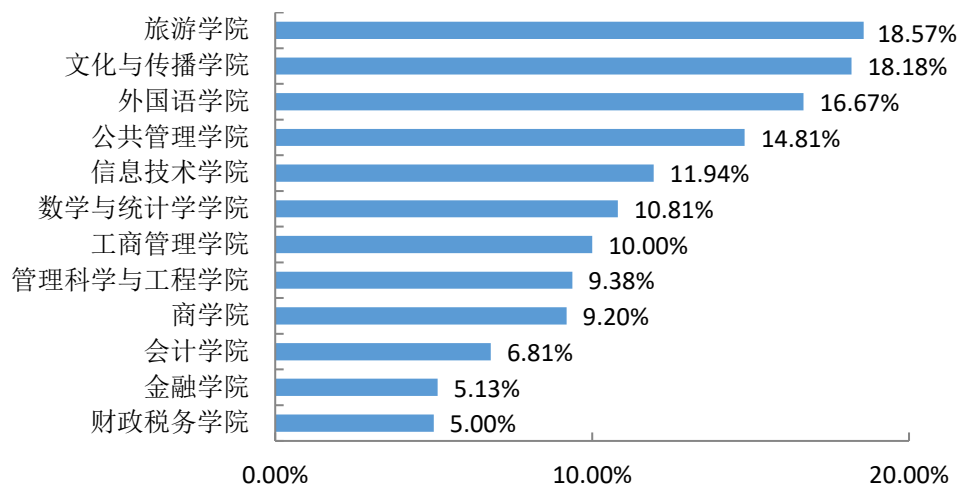


图 3-11 主要学院 2017 届本科毕业生离职率分布

注：主要学院是指答题人数 ≥ 25 人的学院。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生离职率分布：毕业至今，电子商务、旅游管理和酒店管理专业离职率相对较高，均在 25% 及以上；而工程管理、法学、税收学专业毕业生均未发生过离职。具体分布如下图所示。

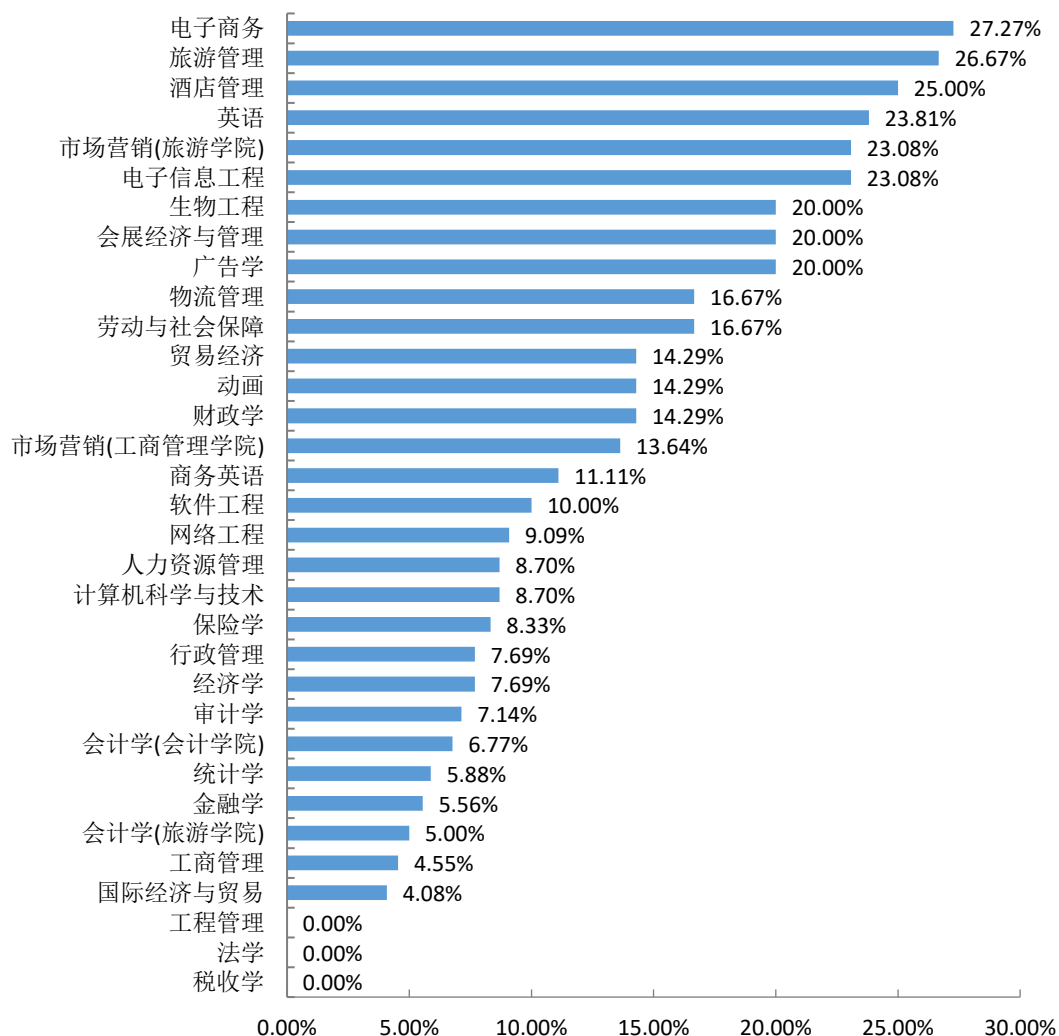


图 3-12 主要专业本科毕业生离职率

注：主要专业是指答题人数≥10 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生质量与培养质量调查。

离职方式及原因：对变更过工作的本科毕业生进一步调查其离职方式，其中 100.00%的本科毕业均反馈其为主动辞职；则其主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（71.43%），其次为“薪资福利低”（32.14%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

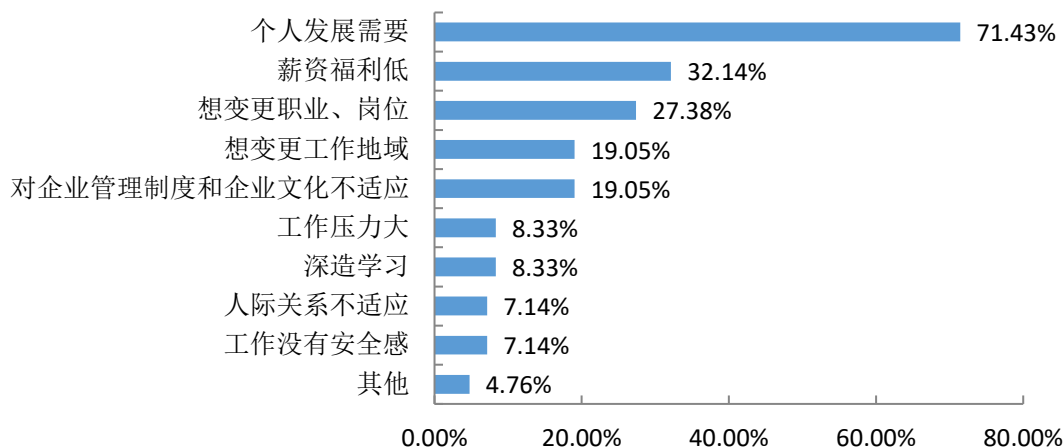


图 3-13 2017 届本科毕业生主动离职原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

六、就业满意度

总体就业现状满意度评价：本科毕业生工作总体满意度为 3.82 分，偏向“比较满意”水平；其中对工作的安全性（4.21 分）、岗位工作环境（3.99 分）和社会保障情况（3.96 分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

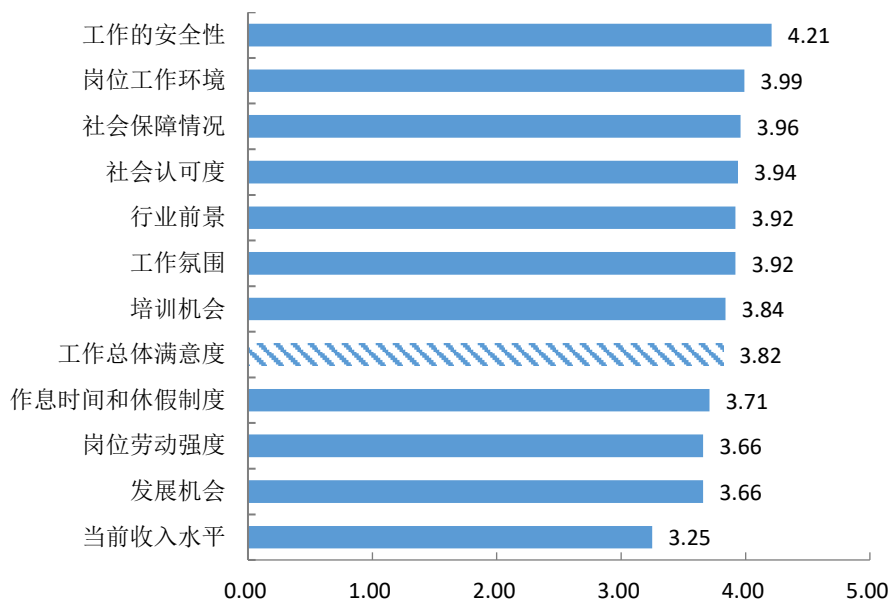


图 3-14 本科毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作总体满意度评价：各专业工作总体满意度均在 3.40 分及以上；其中网络工程、软件工程和财政学等 6 个专业的本科毕业生工作总体满意均处于 4 分及以上，处于“比较满意”水平。

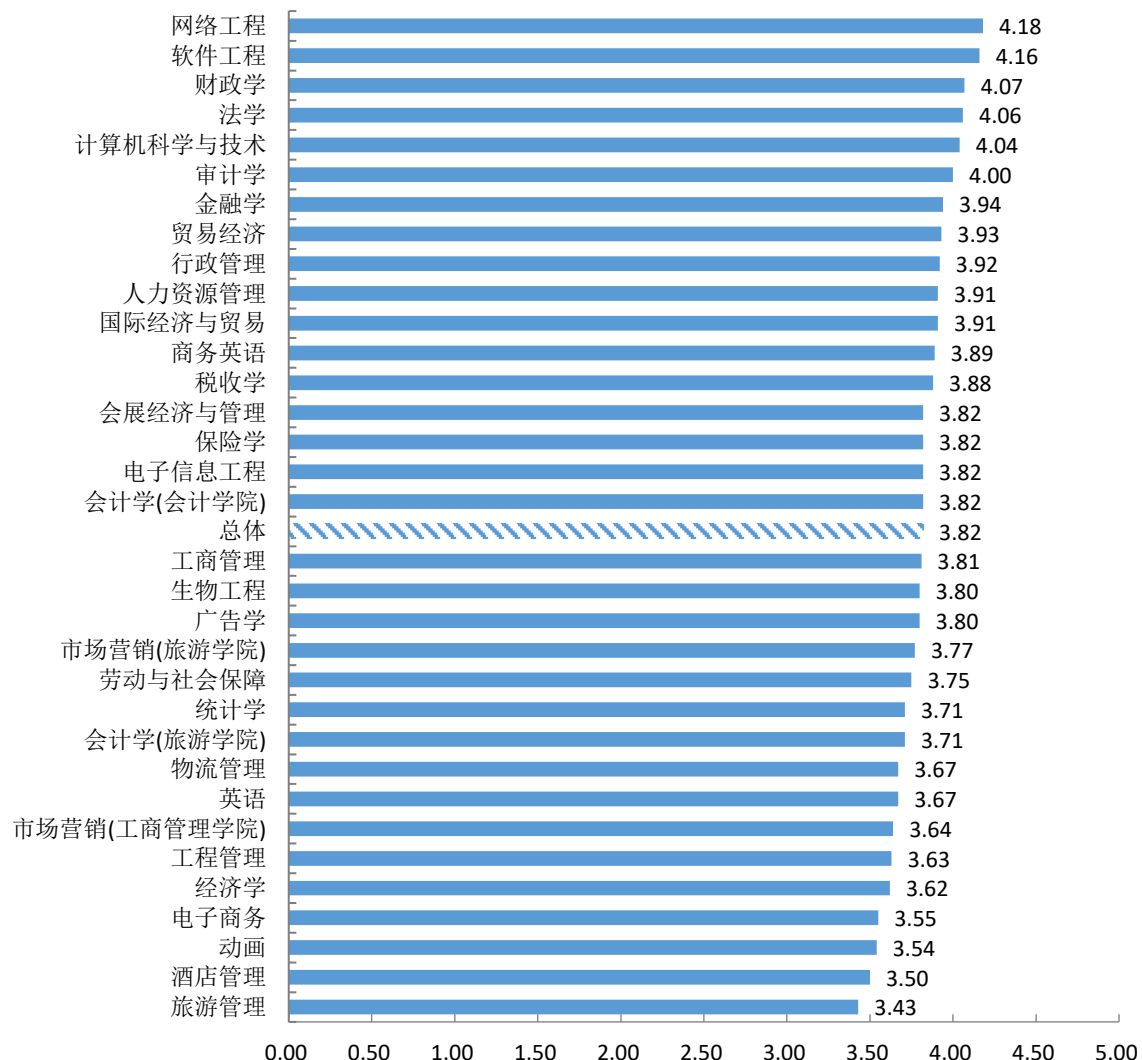


图 3-15 主要专业本科毕业生工作总体满意度情况

注：1.针对工作总体方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

2.主要专业是指答题人数≥10 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

七、用人单位评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

总体满意度：用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“比较满意”所占比例为 55.00%，“很满意”所占比例为 20.00%。可见我校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

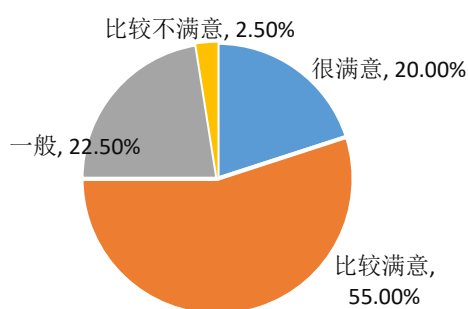


图 3-16 用人单位对 2017 届本科毕业生的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

对毕业生能力的评价：用人单位对本校应届本科毕业生学习能力、执行能力、信息感知能力、时间管理能力、语言表达能力和创新能力的满意度相对较高，均在 97% 以上；而对本科毕业生人际沟通能力的满意度相对较低。

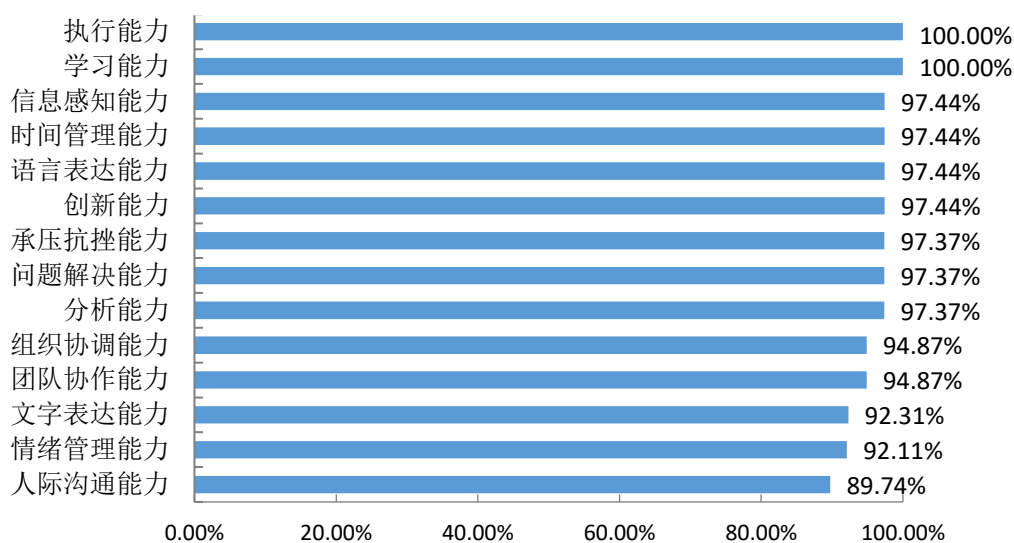


图 3-17 用人单位对 2017 届本科毕业生就业能力满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

对毕业生专业知识和技能的评价：用人单位对本校应届本科毕业生计算机应用能力、专业应用技能和专业理论基础这三方面比较满意，满意度均为 100.00%；对本科毕业生社会实践经历的满意度相对较低。

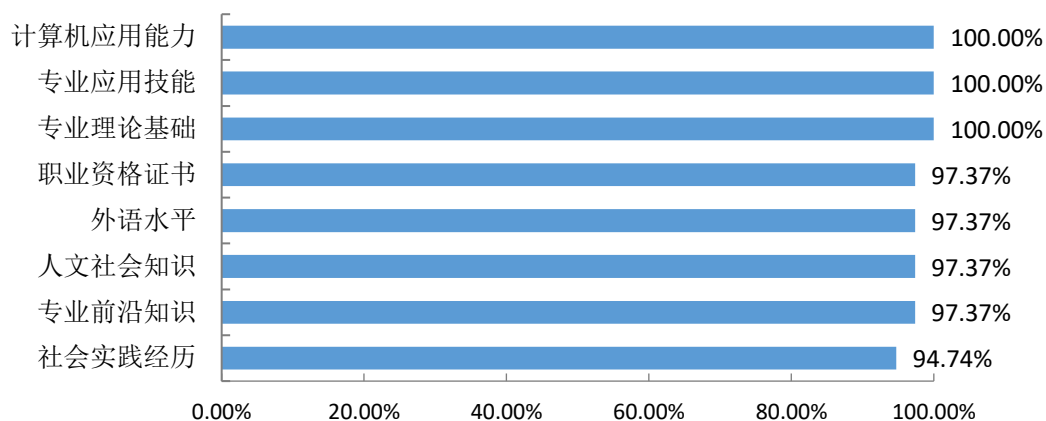


图 3-18 用人单位对 2017 届本科毕业生专业知识与专业技能的表现评价

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

第四部分：就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近四届本科毕业生就业率保持较高水平，就业率均稳定在 90% 以上；此外，2017 届本科毕业生就业率较 2016 届略有上升。

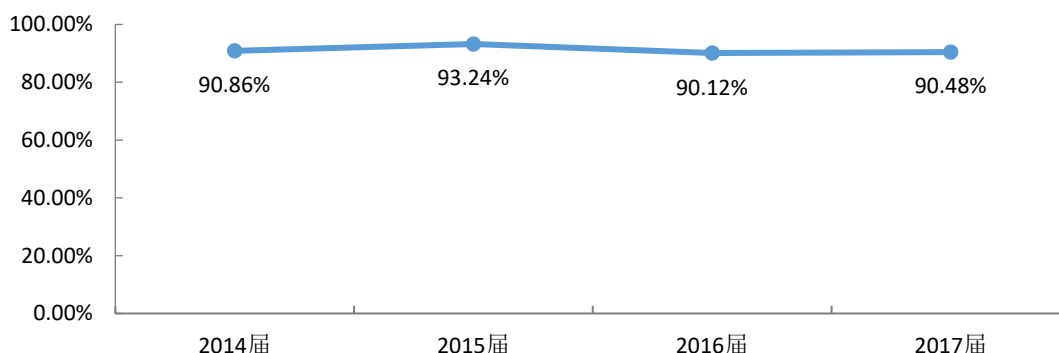


图 4-1 2014 届-2017 届本科毕业生就业率发展趋势

数据来源：2014 届、2015 届、2016 届数据来源《河北经贸大学 2016 届本科毕业生就业质量年度报告》；2017 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

从各专业就业率来看：酒店管理、资产评估等 21 个专业本科毕业生的就业率较去年有所上升；汉语言文学、计算机科学与技术等 23 个专业本科毕业生就业率有所下降。广告学专业近三届本科毕业生就业率均为 100.00%。

表 4-1 2015 届-2017 届本科毕业生各专业就业率发展趋势

专业	2015 届	2016 届	2017 届	趋势
广告学	100.00%	100.00%	100.00%	持平
酒店管理	100.00%	97.44%	100.00%	上升
资产评估	87.76%	95.18%	100.00%	上升
电子信息工程	98.72%	93.75%	100.00%	上升
工程管理	100.00%	88.37%	100.00%	上升
物流管理	100.00%	78.67%	98.81%	上升
汉语言文学	100.00%	100.00%	97.87%	下降
计算机科学与技术	95.18%	97.56%	97.30%	下降
文化产业管理	90.00%	92.31%	97.06%	上升
软件工程	100.00%	94.83%	96.84%	上升
会计学（旅游学院）	81.18%	100.00%	96.67%	下降

专业	2015 届	2016 届	2017 届	趋势
动画	92.00%	36.84%	96.67%	上升
信息管理与信息系统	100.00%	92.31%	95.24%	上升
劳动与社会保障	93.65%	90.63%	93.88%	上升
商务英语	100.00%	82.14%	93.85%	上升
国际经济与贸易	92.04%	94.04%	92.94%	下降
审计学	91.49%	91.67%	92.73%	上升
贸易经济	93.68%	88.64%	92.65%	上升
绘画	88.37%	9.76%	92.50%	上升
生物技术	93.10%	100.00%	92.11%	下降
经济学	88.10%	94.57%	91.86%	下降
食品质量与安全	91.43%	90.48%	91.67%	上升
食品科学与工程	89.47%	88.24%	91.67%	上升
会展经济与管理	88.16%	87.06%	91.57%	上升
会计学（会计学院）	93.63%	92.11%	90.62%	下降
市场营销（工商管理学院）	97.47%	81.93%	90.73%	上升
数学与应用数学	97.78%	100.00%	90.24%	下降
网络工程	97.67%	93.18%	90.16%	下降
统计学	98.95%	96.77%	89.13%	下降
编辑出版学	100.00%	100.00%	88.89%	下降
行政管理	91.76%	92.31%	88.61%	下降
工商管理	87.06%	85.71%	88.04%	上升
英语	86.55%	94.69%	87.50%	下降
金融学	100.00%	84.59%	87.04%	上升
电子商务	92.94%	93.83%	86.42%	下降
生物工程	96.55%	93.33%	85.71%	下降
市场营销（旅游学院）	100.00%	100.00%	85.07%	下降
人力资源管理	95.70%	84.38%	82.46%	下降
法学	77.14%	89.76%	82.24%	下降
财政学	93.81%	94.57%	81.43%	下降
新闻学	100.00%	100.00%	81.40%	下降
金融工程	100.00%	88.73%	79.07%	下降
旅游管理	98.55%	94.03%	78.26%	下降
音乐表演	92.45%	93.10%	74.03%	下降

数据来源：2015 届、2016 届数据来源《河北经贸大学 2015 届本科毕业生就业质量年度报告》；2017 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、专业对口度变化趋势

学校近三届本科毕业生专业对口度基本平稳：其中 2017 届本科毕业生专业对口度（89.83%）比 2016 届本科毕业生专业对口度（88.02%）高 1.81 个百分点。

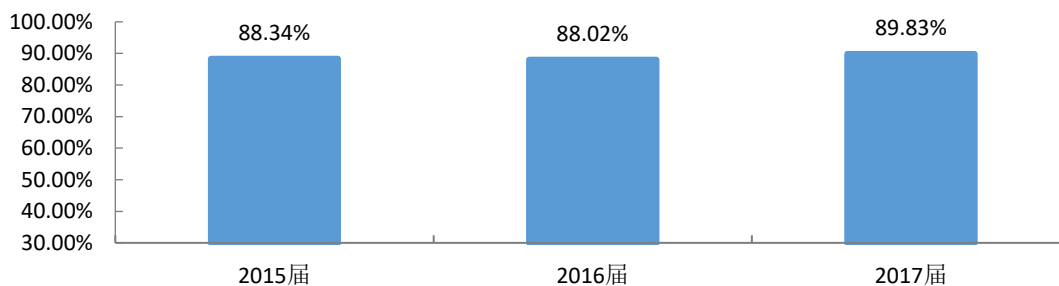


图 4-2 2015 届-2017 届本科毕业生专业对口度发展趋势

数据来源：2015 届、2016 届数据来源《河北经贸大学 2016 届本科毕业生就业质量年度报告》；2017 届数据来源于第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度变化趋势

学校近三届本科毕业生的就业现状满意度处于持续上升趋势，整体处于较高水平。其中 2017 届本科毕业生就业满意度（3.82 分）高于 2015 届（3.64 分）0.18 分，可见毕业生对所在工作单位和所从事工作岗位的满意度有所提升。

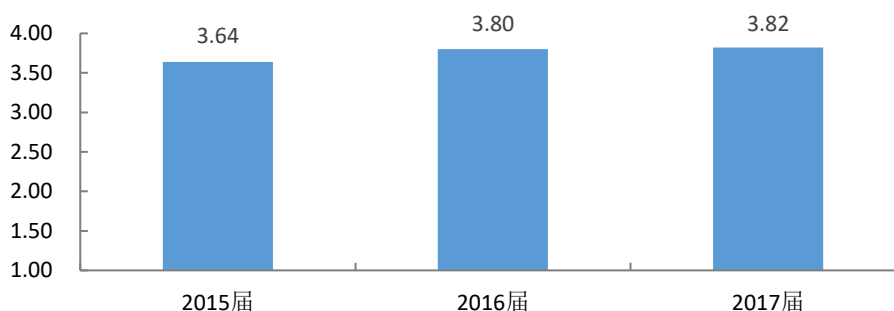


图 4-3 2015 届-2017 届本科毕业生就业满意度发展趋势（单位：分）

数据来源：2015 届、2016 届数据来源《河北经贸大学 2016 届本科毕业生就业质量年度报告》；2017 届数据来源于第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

四、离职率变化趋势

我校 2017 届本科毕业生的离职率为 10.26%，较 2016 届低 0.86 个百分点；可见本科毕业生的离职率有所下降。学校下一步会继续加强对学生的职业生涯规划指导和就业指导，减少毕业生就业的盲目性，找到更加适合自身的工作，从而进一步降低离职率，提高就业稳定性。

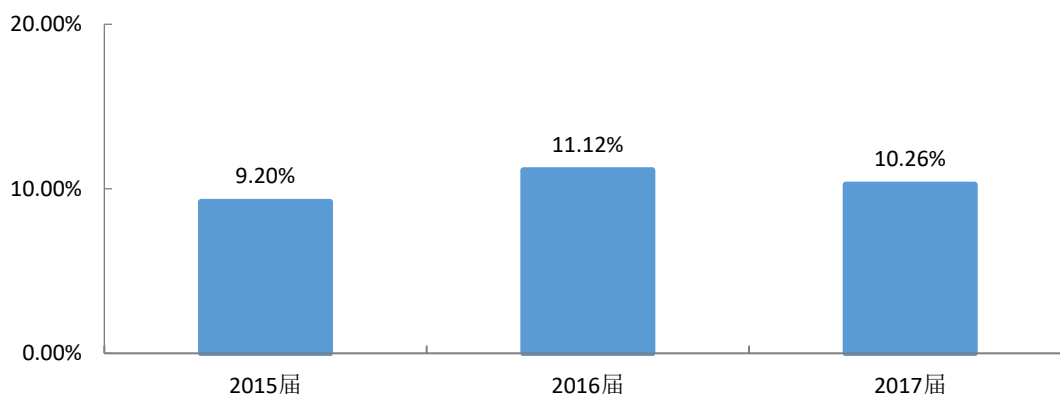


图 4-4 2015 届-2017 届本科毕业生总体离职率发展趋势

数据来源：2015 届、2016 届数据来源《河北经贸大学 2016 届本科毕业生就业质量年度报告》；2017 届数据来源于第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位需求预测

（一）招聘毕业生的月起薪

如下图所示，专科毕业生月起薪集中在 2501-3000 元之间（22.50%），本科毕业生月起薪集中在 3001-3500 元之间（26.83%），硕士研究生月起薪集中在 4001-5000 元之间（25.64%），博士研究生月起薪集中在 5000 元以上（46.15%）。

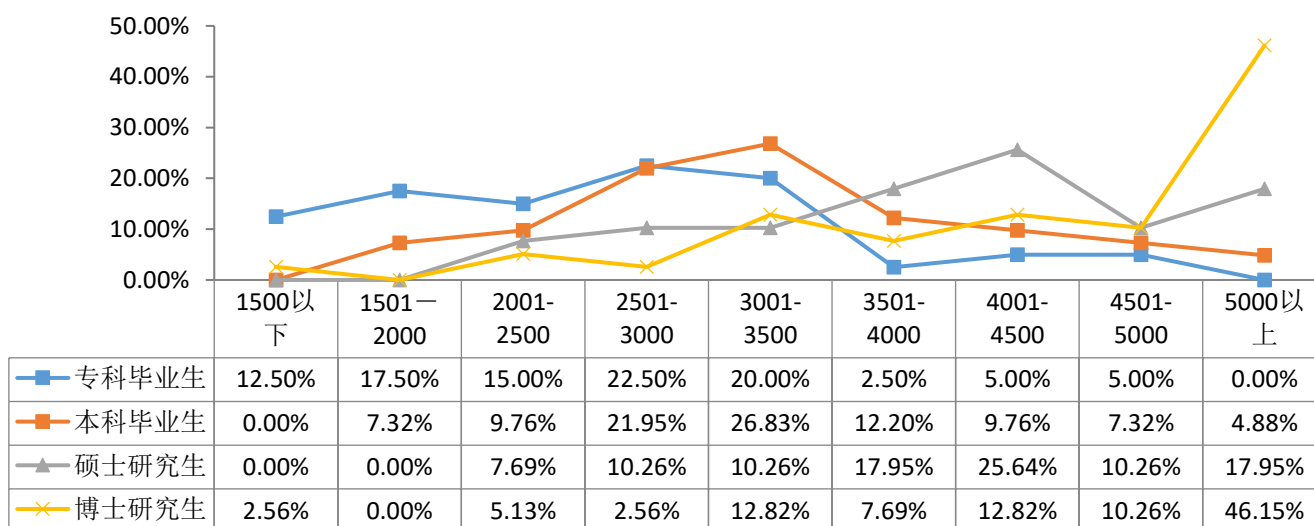


图 4-5 用人单位招聘毕业生的薪酬分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的两大渠道主要为“校园招聘”（69.05%）和“依托专业招聘机构（网站）”（38.10%）。

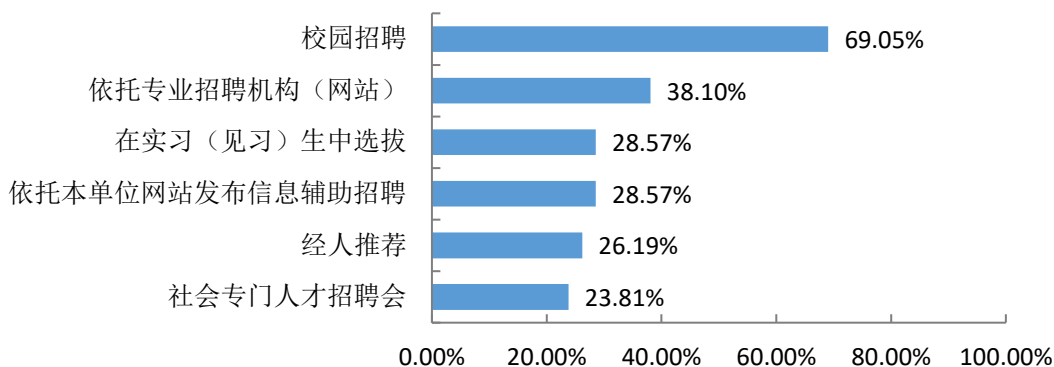


图 4-6 用人单位招聘毕业生的渠道分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”（75.61%）、“诚实守信”（65.85%）和“敬业精神”（48.78%）。

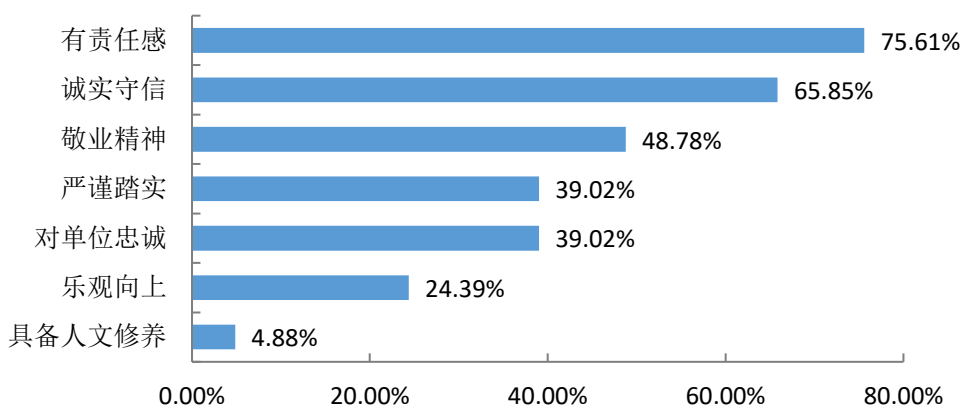


图 4-7 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“学习能力”、“团队协作能力”和“人际沟通能力”。

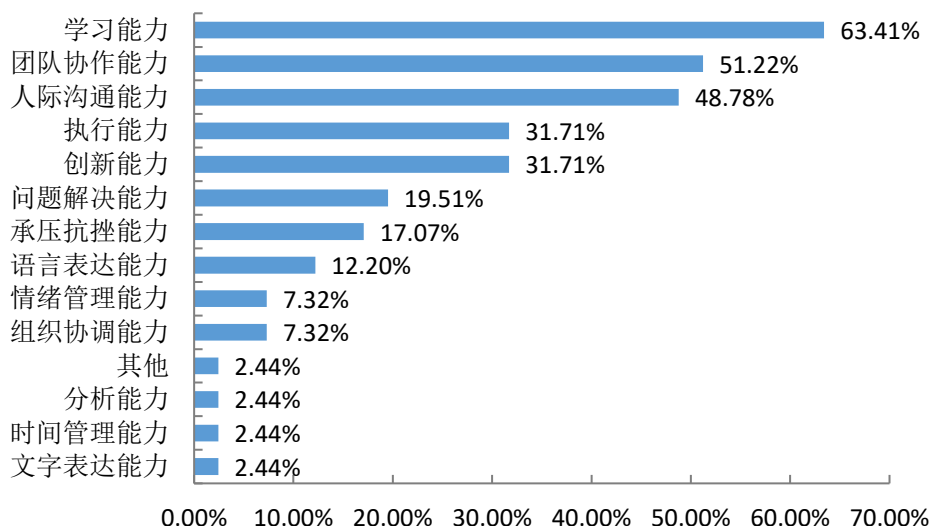


图 4-8 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“专业应用技能”、“专业理论基础”和“社会实践经历”。

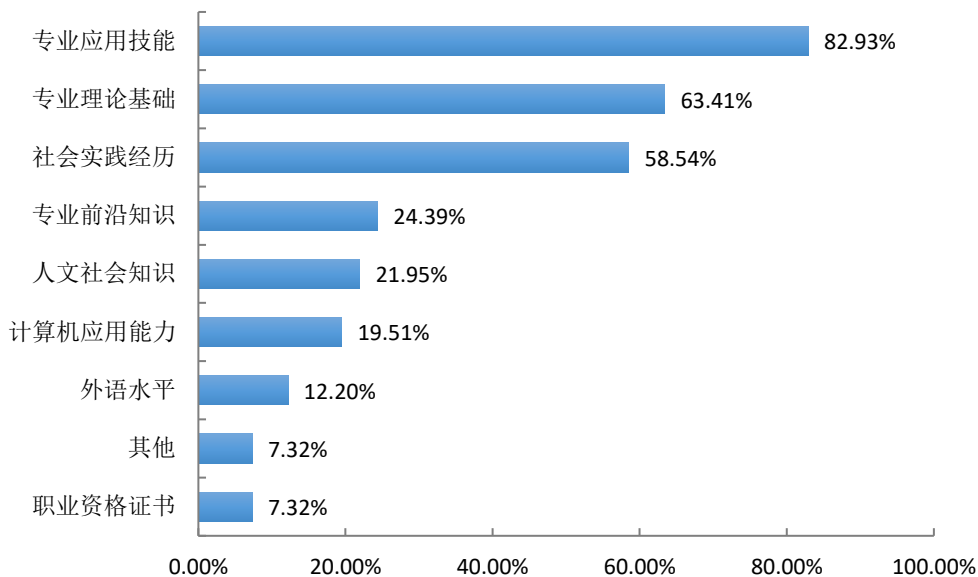


图 4-9 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

（四）用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别

未来三年，用人单位对本科学历层次的毕业生需求量较多，硕士和专科学历层次次之；而对博士学历层次和高中及以下的毕业生需求量较少。

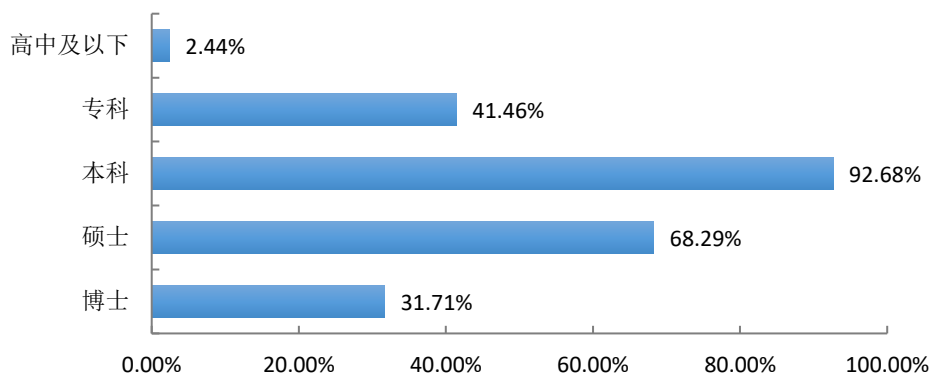


图 4-10 用人单位在未来三年所需人才学历层次分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

整体来讲，未来三年，管理学和经济学为用人单位热门需求学科门类，而军事学、历史学与哲学类学科的需求量较少。

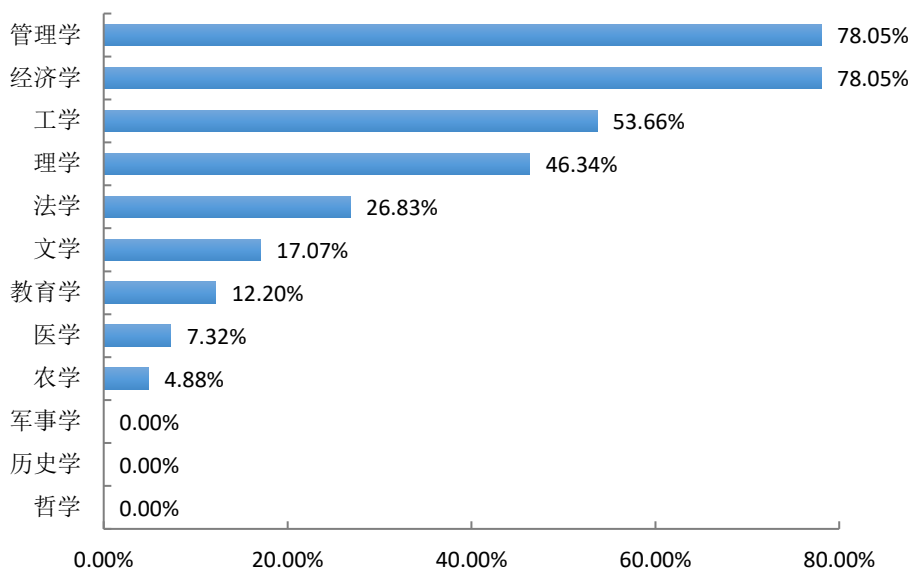


图 4-11 用人单位在未来三年所需毕业生学科门类分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

第五部分：就业对教育教学的反馈

河北经贸大学高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校委托第三方向毕业生和用人单位发放调查问卷，了解毕业生对母校教育教学工作的满意度评价、毕业生职场经验反馈、用人单位对毕业生知识及能力水平的评价等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对学校教育教学工作的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对教育教学的评价对人才培养机制的完善具有一定的参考意义；因此调查了毕业生对母校各项教育教学工作的满意度评价，具体内容如下所示。

本科毕业生对学校教育教学工作的总体评价较高，满意度得分为 4.01 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；其中毕业生对学校教育教学各方面工作的满意度位列前三位的条目分别为“校风、学风建设”（4.10 分）、“专业师资水平现状”（4.08 分）和“校园文化及校园文体活动”（4.05 分）。

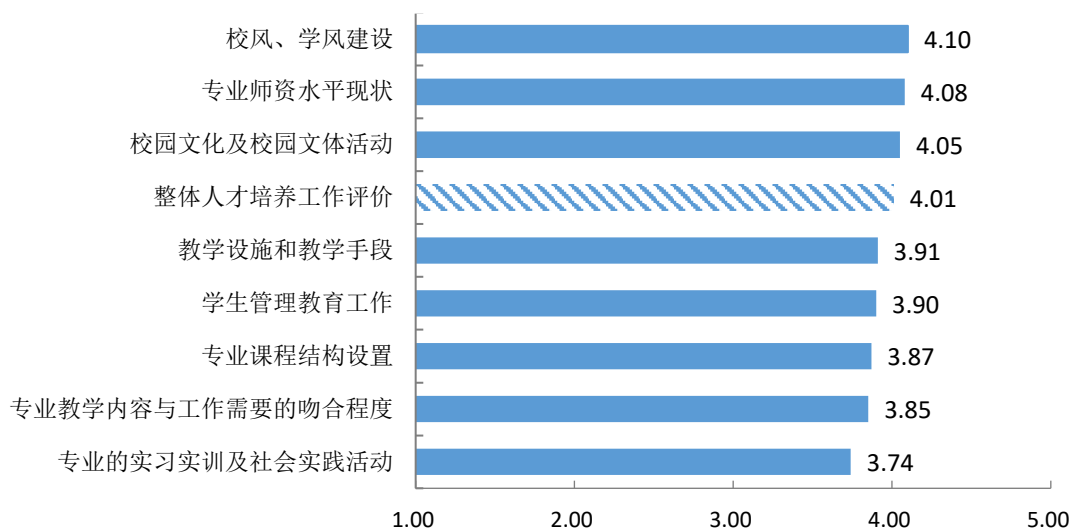


图 5-1 本科毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5 分制）

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

由调研结果可知，学校教学模式合理，获得毕业生较高评价；这是学校坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，不断提升教育教学水平的结果。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，聚焦实践教学体系的顶层设计（如增加实践教学学时/学分、增加研究/创新学分等），整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；加强实训实习基地建设，拓宽实践教学空间等等；此外，继续加强优良教风学风建设，营造良好育人环境，促进学生综合素质的提高。

二、对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分均在 4.30 分及以上；其中重要性位列前五位的分别为“有责任感”、“诚实守信”、“学习能力”、“敬业精神”和“执行能力”。

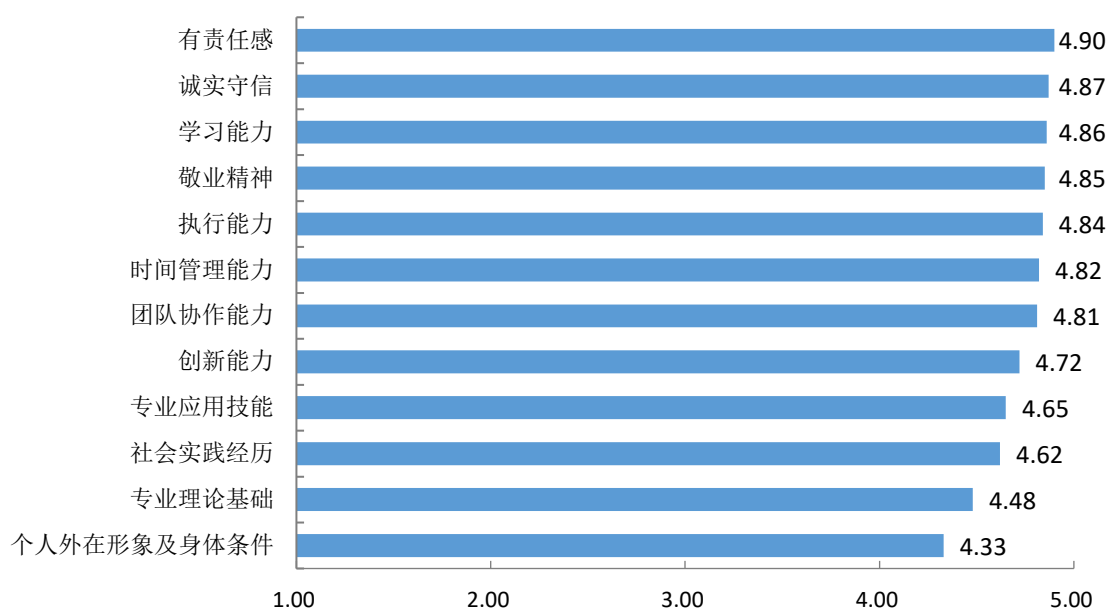


图 5-2 本科毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

注：将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学校进一步人才培养的规划索引，重要性评价相对较高的要素分别属于职业素质与能力相关的内容，如

有责任感、诚实守信、学习能力、敬业精神、执行能力和时间管理能力；因此，学校将创新理念、夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，构建以满足学生实际需要为导向的专业化职业指导体系；

一方面，构建“能力本位”的职业指导课程体系，把增强学生职业发展素养及能力作为出发点，在课程内容、讲授形式、辅导教材、课堂内外调研等方面进行改革和创新；并将培养学生职业发展素养及能力贯穿于在校学习期间，如根据学生不同在校学习阶段，分别开设“大学生职业生涯规划”、“职业素质培训”、“大学生创业指导”等相关课程。另一方面，继续加强职业教育人员专业化水平的提升；除积极培养专职职业发展教育教师队伍外，充分整合校外优秀人才资源，外聘政府有关部门、企业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，定期举办专业讲座，作为学生职业发展教育课外的重要补充；不仅对学生“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生职业能力的发展后劲。

三、用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位认为学校首先要“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，其次是“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”，第三是“加强学生应用能力的培养”。

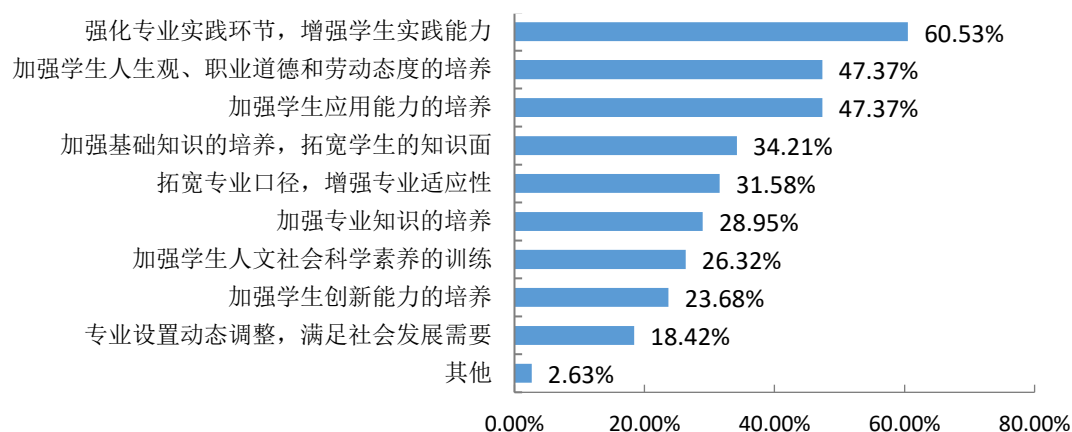


图 5-3 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

本科毕业生未就业的主要原因是“不就业，拟升学或拟出国”。总体来看，未就业的主要原因是个人原因与个人期待不相符。

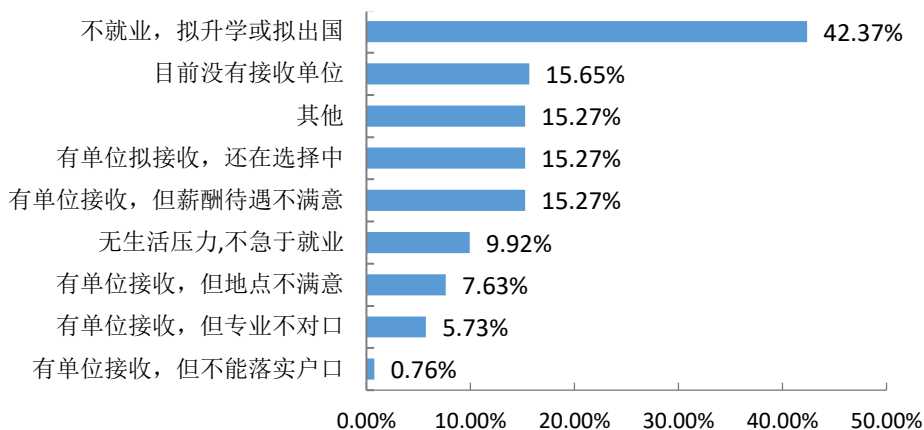


图 5-4 未就业原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

本科毕业生没有接收单位的主要的原因是“自身竞争力不足”和“就业岗位需求与自己专业水平不匹配”。

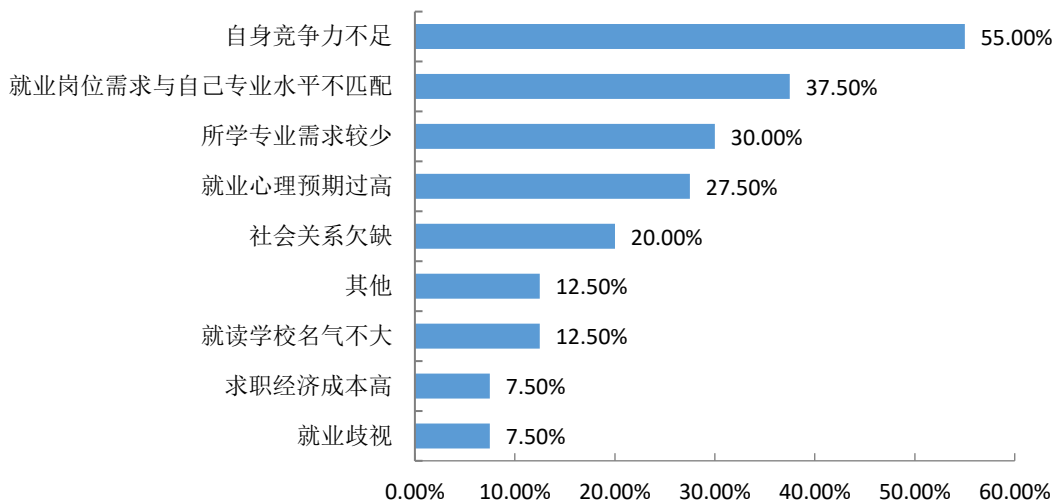


图 5-5 没有接收单位原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

从未就业毕业生反馈的原因情况来看，大部分属于用人单位提供条件与个人期待不相符。因此，为了促进供需对接，保障毕业生的顺利就业和高质量就业；

一方面，增强就业指导工作的针对性和有效性，在入学早期针对各学院特点深入开展职业规划教育，对其进行职业规划和职业咨询，引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业，切忌盲目就业；另一方面，思想教育是抓手，加强诚信教育，引导形成合理的薪酬观、良好的职业观，树立职业规划意识。此外，加强信息平台建设，构建高校就业部门智能一体化平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。

五、专业预警及调控措施

学校 2017 届本科毕业生各专业的就业情况：就业率在 90%以上的专业 35 个；其中资产评估、信息与计算科学和农村区域发展等 9 个专业本科毕业生的就业率达到 100.00%，实现了充分就业。此外，从专业对口情况来看，劳动和社会保障、旅游管理、会展经济与管理、电子信息工程和生物工程专业毕业生所从事的工作与所学专业的对口度均处于 70%以下，比学校平均水平低约 19 个百分点。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业对口是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调整，以市场为导向，优化专业结构，但也不能盲目跟随市场开设专业，减少低水平重复建设；优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色；学校可充分发挥学科专业优势，不断整合办学资源，优化专业结构；如在学科相似或相近的专业实行大类招生、大类培养，适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

二〇一七年十一月